



Farmácias Portuguesas

Abril de 2008
Maria da Luz Sequeira
Praia - Cabo Verde, 25 Abril 2008
IX Congresso Mundial de Farmacêuticos de Língua Portuguesa

FARMÁCIAS PORTUGUESAS

Dados

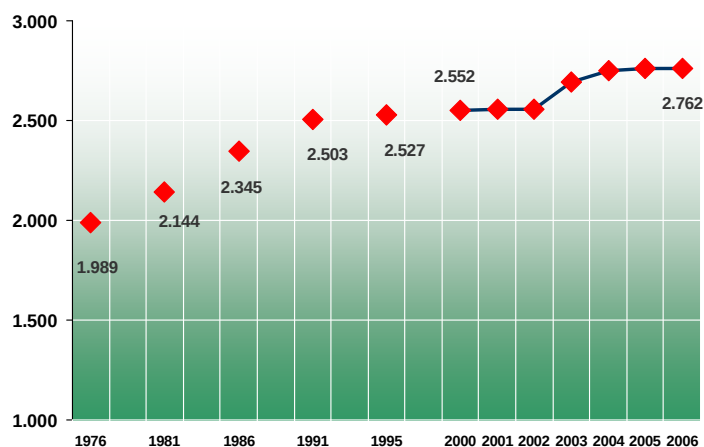


FARMÁCIAS PORTUGUESAS



Farmácias Portuguesas

Evolução do Número de Farmácias em Portugal



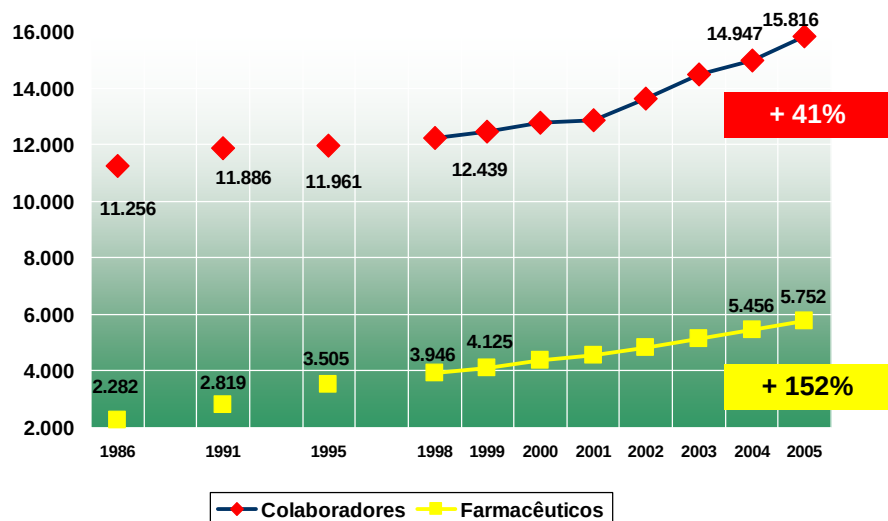
Fonte: Ordem dos Farmacêuticos

FARMÁCIAS PORTUGUESAS



Farmácias Portuguesas

Recursos Humanos no Sector desde 1986



Fonte: Ordem dos Farmacêuticos

FARMÁCIAS PORTUGUESAS



Farmácias Portuguesas

Avaliação Global

Estabelecimento	1999	2002	2007
Hospitais Públicos	2.94	3.42	3.35
Centros de Saúde	3.01	3.31	3.33
Farmácias	4.04	4.22	4.33
Centros Diagnóstico	3.73	3.96	4.09

Estudo sobre a satisfação com os serviços de Saúde - Metris GfK, Março 2007

FARMÁCIAS PORTUGUESAS



Farmácias Portuguesas

Avaliação

<i>(valores médios)</i>	1999	2002	2007
Apreciação global do atendimento recebido	4.04	4.22	4.33
Qualidade das instalações	4.06	4.22	4.35
Simpatia dos funcionários	4.09	4.22	4.34
Capacidade técnica dos especialistas	4.06	4.18	4.31
Personalização do atendimento	4.06	4.18	4.29
Tempo de espera	3.80	3.98	4.08
Organização dos serviços	4.05	4.17	4.24

Estudo sobre a satisfação com os serviços de Saúde - Metris GfK, Março 2007

CONTEXTO DE MUDANÇA



CONTEXTO DE MUDANÇA



Enquadramento Legal em Portugal até 2007

- ✓ **Propriedade** exclusiva do farmacêutico
- ✓ **Instalação** de farmácias obedece a critérios
 - Demográficos (4.000 habitantes)
 - Geográficos (500 metros)
- ✓ **Venda** de medicamentos
 - Exclusiva em farmácias (até 2005)

CONTEXTO DE MUDANÇA



Desregulamentação

- **Novos espaços de venda de MNSRM (600 novas lojas):**
 - Parafarmácias
 - Lojas de dietética
 - “Espaços saúde” nos hipermercados e supermercados
- **Liberalização dos preços do MNSRM**
- **Redução das margens de comercialização dos medicamentos**
- **Possibilidade de descontos nos preços dos medicamentos**
- **Liberalização da propriedade da farmácia**

A NOSSA ESTRATÉGIA



FARMÁCIAS PORTUGUESAS



A UNIÃO FOI A ESTRATÉGIA



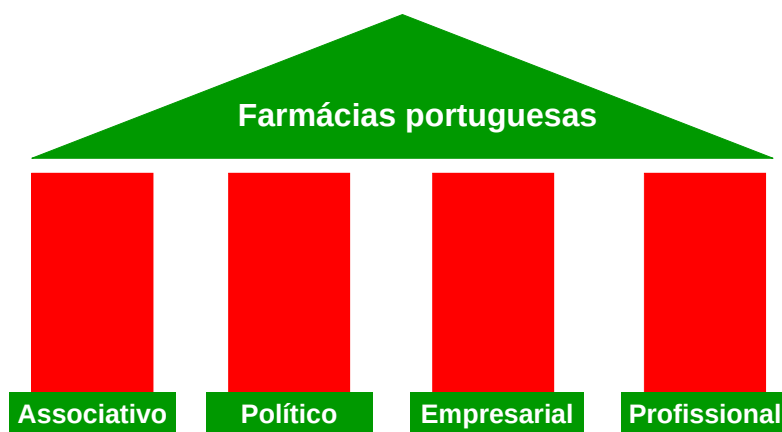
Associação Nacional das Farmácias

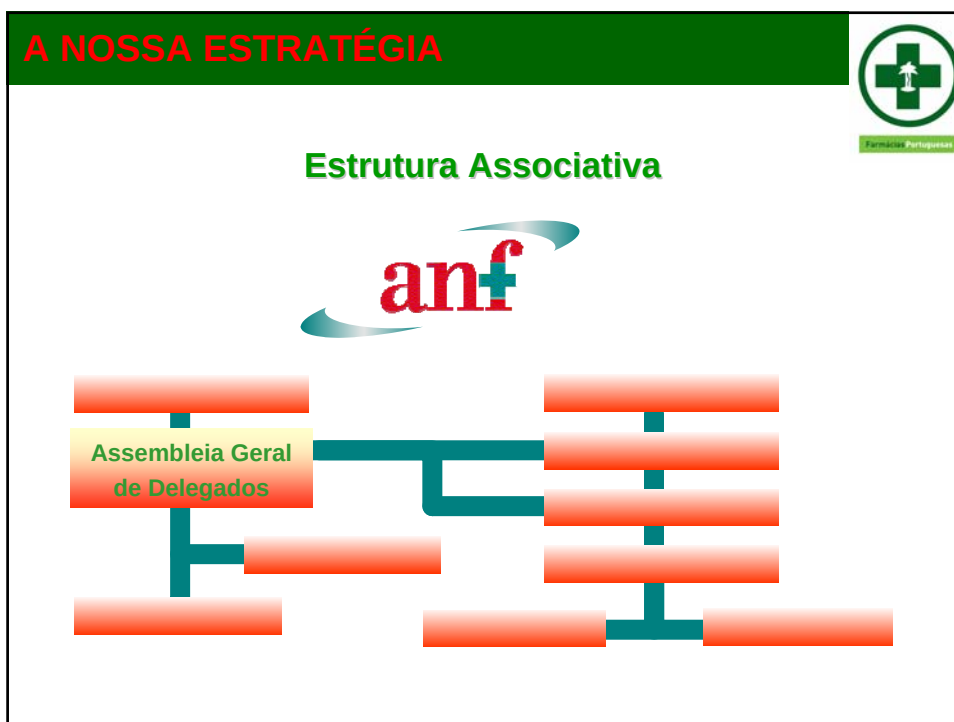
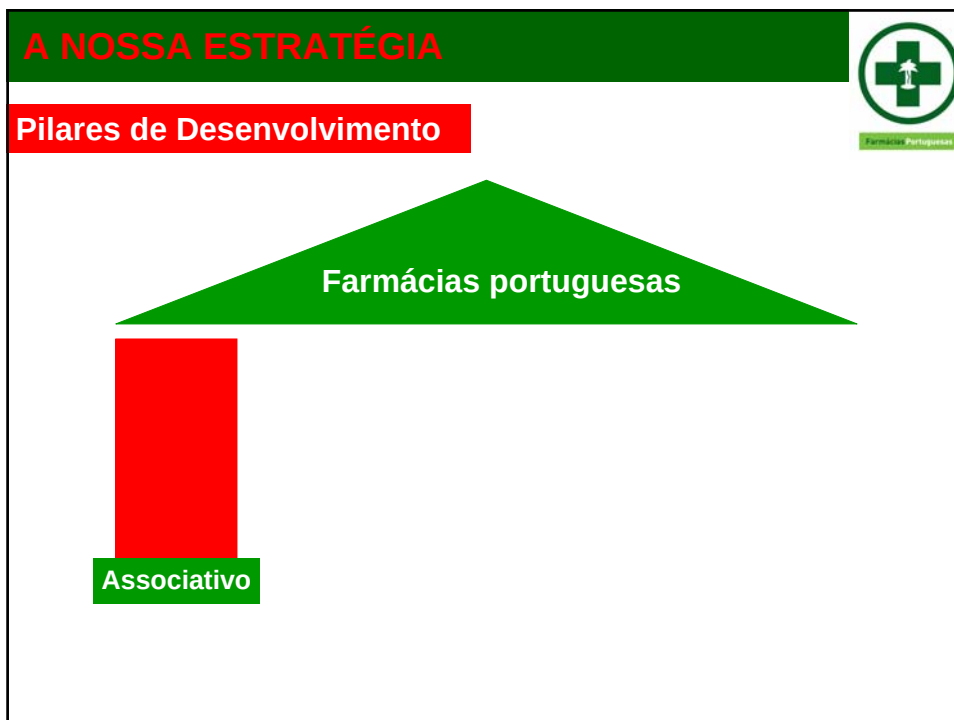
- **Fundação** em 15 de Outubro de 1975, a partir do Grémio Nacional das farmácias que deixou de existir como entidade Corporativa (1940)
- **Objectivo** - Salvaguardar os interesses dos proprietários de farmácia apoiando-os multisectorialmente nos domínios da política social, económica, financeira, fiscal e profissionalmente
- **Filiação** não obrigatória
- **Representa 97%** das farmácias portuguesas

A NOSSA ESTRATÉGIA



Pilares de Desenvolvimento



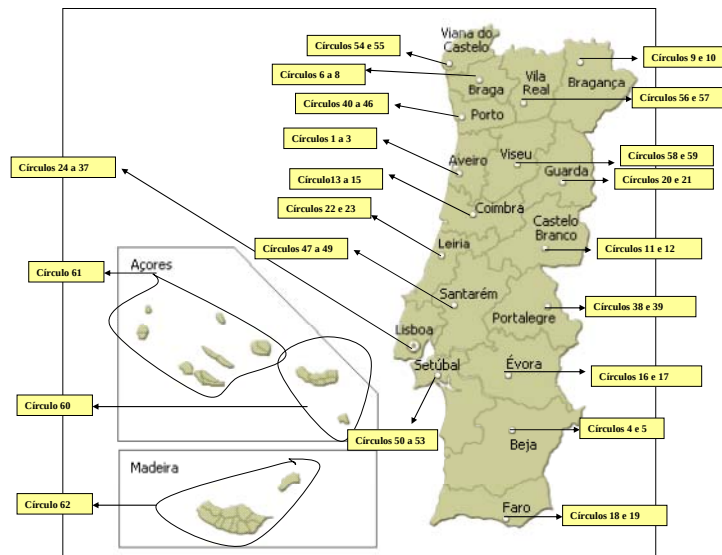


A NOSSA ESTRATÉGIA



Farmácias Portuguesas

Estrutura Associativa

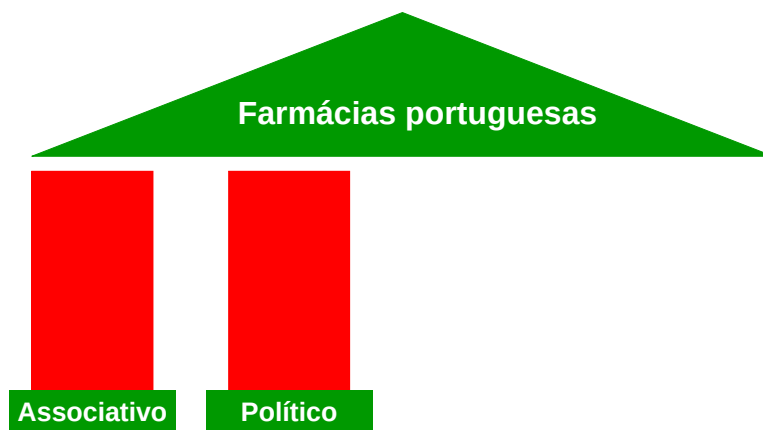


A NOSSA ESTRATÉGIA



Farmácias Portuguesas

Pilares de Desenvolvimento



A NOSSA ESTRATÉGIA



Farmácias Portuguesas

POLÍTICO

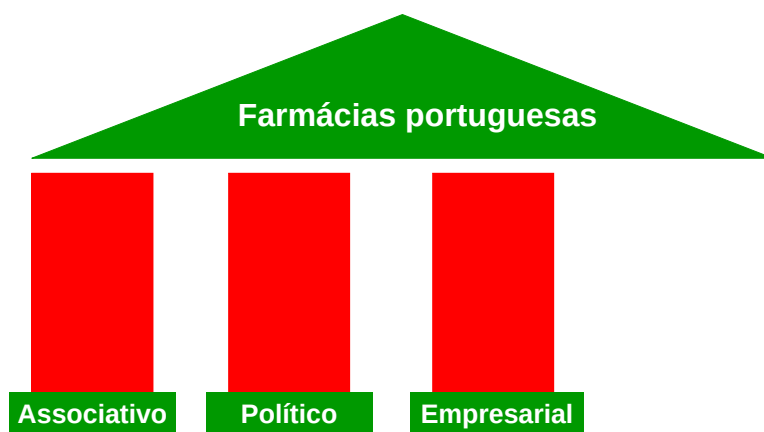
- ✓ Entidades oficiais
- ✓ Associações Farmacêuticas Nacionais e Internacionais
- ✓ Doentes
- ✓ Outros parceiros: Médicos, Indústria Farmacêutica e Distribuição

A NOSSA ESTRATÉGIA



Farmácias Portuguesas

Pilares de Desenvolvimento



A NOSSA ESTRATÉGIA



Farmácia Portuguesa

EMPRESARIAL

Medicamento

■ Alliance Healthcare

Investigação e Desenvolvimento

■ GenoMed ■ GenIBET
■ TecnoPhage ■ Crioestaminal

Saúde

■ José de Mello Saúde
■ José de Mello Residências e Serviços

Tecnologias

■ Consiste

A NOSSA ESTRATÉGIA



Farmácia Portuguesa

Arquitectura e remodelação de farmácias



Consiste

A NOSSA ESTRATÉGIA

Sifarma 2000

Produto

Doente



Objectivo

Permitir às farmácias a prestação de um melhor serviço aos seus utentes, através de uma intervenção mais segura e adequada por parte dos farmacêuticos, apoiados em informação permanentemente actualizada.

Valor acrescentado / Vantagens:

- Garantir um suporte de informação ao aconselhamento profissional e intervenção farmacêutica
- Atendimento mais personalizado aos doentes
- Avisos de segurança que caracterizam atendimento
- Controlo da adesão à terapêutica prescrita
- Acompanhamento de doentes



A NOSSA ESTRATÉGIA

Pilares de Desenvolvimento



Farmácias portuguesas



Associativo



Político



Empresarial



Profissional

PROGRAMAS E SERVIÇOS



Missão

- Resolução de consultas sobre medicamentos e saúde
- Concepção e desenvolvimento de conteúdos técnicos para profissionais de saúde e doentes
- Desenvolvimento da componente profissional do SIFARMA 2000

Objectivos

- Desenvolver novas abordagens a Perguntas / Respostas e a Alertas de Segurança
- Promover a disseminação de conteúdos através da intra e Internet
- Promover o estabelecimento de parcerias com outras entidades

PROGRAMAS E SERVIÇOS



FORMAÇÃO: um investimento de 25 anos...

- **Formação presencial** (desde 1983):
 - 1269 cursos realizados em 23 anos
 - 28 mil farmacêuticos de 1224 farmácias (44%) tiveram formação em 2007
- **Formação a distância – CD-ROMs** (desde 2003):
 - 960 participantes em 3 cursos: Herpes, Diabetes e Hipertensão
- **Formação a distância – Plataforma de e-learning** (desde 2005):
 - 202 participantes em 5 cursos
- **Formação de base e contínua para Ajudantes de Farmácia** (desde 1995):
 - 2862 participantes

FORMAÇÃO



Novas áreas de Formação:

- **Pós-Graduação e Mestrado em Farmacoterapia** (desde 2005):
- **Programas de certificação profissional**
Programa de Cuidados Farmacêuticos:
Asma / DPOC, Diabetes e Hipertensão Arterial / Dislipidemia
Gestão da Terapêutica
- **Comunicação com o doente e com o médico**

PROGRAMAS E SERVIÇOS



Laboratório independente, criado em 1992, subsidiado pelos farmacêuticos de oficina portugueses.

Objectivo

Conferir a garantia de qualidade dos produtos que os farmacêuticos fornecem aos seus utentes e de contribuir para o desenvolvimento científico na área do medicamento.



PROGRAMAS E SERVIÇOS



O CEFAR foi criado em Janeiro de 1994

Objectivo

Produção de estudos (farmacoepidemiologia, farmacoeconomia, estatística aplicada à Saúde, etc.), visando a produção de estratégias que contribuam para o uso racional do medicamento.

PROGRAMAS E SERVIÇOS

Farmácia Portuguesa



Farmácia Prática



PROGRAMAS E SERVIÇOS



Farmácia Portuguesa



Farmácia Saúde – dirigida ao grande público, é líder nacional de audiências no segmento editorial de Educação / Saúde.

VISÃO DA FARMÁCIA



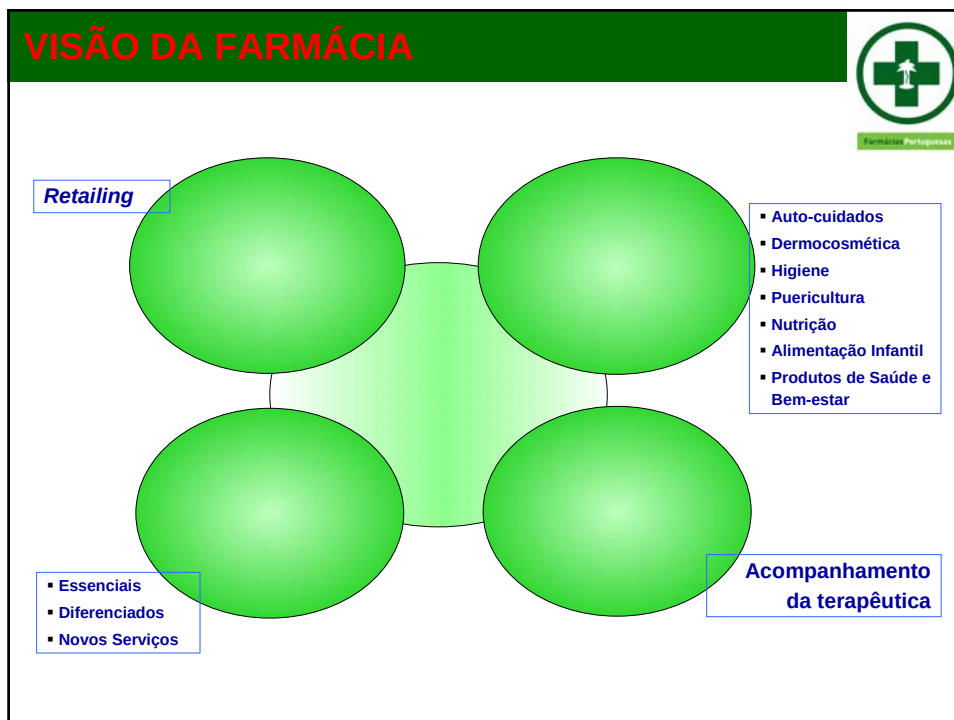
Farmácia Portuguesa

FARMÁCIA



**CENTRO DE
PREVENÇÃO E
TERAPÊUTICA**





ESPAÇO DE
SAÚDE E
BEM-ESTAR



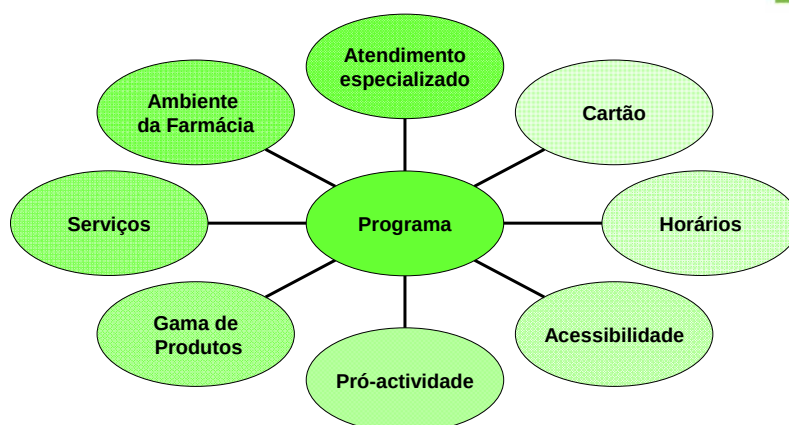
FARMÁCIA

S
COS

PROGRAMA FARMÁCIAS PORTUGUESAS



PROGRAMA FARMÁCIAS PORTUGUESAS



PROGRAMA FARMÁCIAS PORTUGUESAS

UMA MARCA



Farmácias Portuguesas



Farmácias Portuguesas

PROGRAMA FARMÁCIAS PORTUGUESAS

UM CARTÃO



VERTENTE FIDELIZAÇÃO



VERTENTE BANCÁRIA




PROGRAMA FARMÁCIAS PORTUGUESAS



Farmácias Portuguesas

UM MÊS DE PROGRAMA

Farmácias aderentes	2.000
Cartões	227.268
Pontos atribuídos	7.396.268



Farmácias Portuguesas

[Maria da Luz Sequeira](#)
[25 de Abril de 2008](#)