



Código de Ética da Graphia Design

Introdução

"Ethos - ética, em grego - designa a morada humana. O ser humano separa uma parte do mundo para, moldando-se ao seu jeito, construir um abrigo protetor e permanente. A ética, como morada humana, não é algo pronto e construído de uma só vez. O ser humano está sempre tornando habitável a casa que construiu para si.

Ético significa, portanto, tudo aquilo que ajuda a tornar melhor o ambiente para que seja uma moradia saudável: materialmente sustentável, psicologicamente integrada e espiritualmente fecunda.

Na ética há o permanente e o mutável. O permanente é a necessidade do ser humano de ter uma moradia: uma maloca indígena, uma casa no campo ou um apartamento na cidade. Todos estão envolvidos com a ética, porque todos buscam uma moradia permanente.

O mutável é o estilo com que cada grupo constrói sua morada. É sempre diferente: rústico, colonial, moderno, de palha, de pedra... Embora diferente e mutável, o estilo está a serviço do permanente: a necessidade de ter a casa. A casa, nos seus mais diferentes estilos, deverá ser habitável."

Leonardo Boff

A ética de nossa sociedade e a ética empresarial são inseparáveis, algumas vezes indistinguíveis. Nossas preocupações diárias com a eficiência, competitividade, lucratividade, não podem prescindir de um comportamento ético.

A ética no trabalho orienta não apenas o teor das decisões (o que devo fazer) como também o processo para a tomada de decisão (como devo fazer).

A adoção de princípios éticos e comportamentos reflete o tipo de organização da qual fazemos parte e o tipo de pessoa que somos. Nosso respeito pelas diferenças individuais e a preocupação com o bem comum, são a palavra final para as relações da Graphia com seus empregados, parceiros e para com a sociedade.

Cada indivíduo tem o seu próprio padrão de valores. Por isso, torna-se imperativo que cada empregado / parceiro faça sua reflexão, de modo a compatibilizar seus valores individuais com os valores da Graphia, expressos nos Princípios Éticos.

Deve agir, em seu relacionamento com colegas de trabalho, clientes e sociedade, de acordo com o Código de Conduta, conjunto de comportamentos, fundamentados nos Princípios Éticos, a serem adotados por todos os empregados da Empresa, independentemente do cargo ou função que ocupem.

Princípios Éticos da Graphia

A honestidade, a dignidade, o respeito, a lealdade, o decoro, o zelo, a eficácia e a consciência dos princípios éticos são os valores maiores que orientam a relação da Graphia com seus empregados, clientes, concorrentes, parceiros, fornecedores e demais segmentos da sociedade.

A atuação da Empresa busca atingir níveis crescentes de competitividade e lucratividade, sem descuidar da busca do bem comum, que é traduzido pela valorização de seus empregados enquanto seres humanos e pelo respeito ao nível de nossa profissão no país.

A Graphia considera que a vida particular dos empregados é um assunto pessoal, desde que as atividades deles não prejudiquem a imagem ou os interesses da Empresa.

Código de Conduta

Este código, fundamentado nos princípios éticos da Graphia, orienta a conduta pessoal e profissional de todos os seus empregados, independentemente de cargo ou função que ocupem, e regula seu relacionamento com colegas de trabalho, clientes e sociedade.

- 1- Relação no Trabalho
- 2- Relação com a Sociedade
- 3- Compromisso com a Ética

1- Relação no Trabalho

1.1 - No exercício do cargo ou função, os empregados da Graphia:

- a) Buscam o melhor resultado global para a Graphia, mantendo sempre uma atitude de respeito e colaboração com os colegas de trabalho e a sociedade, representada pelos clientes, parceiros, fornecedores e concorrentes.
- b) Exercem suas funções e autoridade visando aos interesses da Graphia.
- c) Não usam cargo, função, atividade, facilidades, posição e influência com o fim de obter qualquer favorecimento para si próprio.
- d) Não criam dificuldades artificiais no exercício de seu cargo, função ou atribuição, com o objetivo de supervalorizar sua atuação profissional.
- e) Exercem suas atribuições com eficácia e eficiência, eliminando situações que levem a erros ou a atrasos na prestação do serviço.
- f) Respeitam, de forma absoluta, a propriedade intelectual.

1.2 - No relacionamento com diretores e colegas, os empregados da Graphia:

- a) Agem de forma cortês, com urbanidade, disponibilidade e atenção com todas as pessoas com que se relacionam, respeitando a capacitação de cada um.
- b) Na sua vida profissional, agem sempre de forma leal com colegas ou diretores.
- c) Reconhecem os méritos relativos aos trabalhos desenvolvidos por colegas ou diretores.
- d) Não prejudicam a reputação de colegas ou diretores por meio de julgamentos preconceituosos, falso testemunho, informações não fundamentadas ou qualquer outro subterfúgio.
- e) Estimulam a manifestação de idéias, quando alinhadas com os objetivos da Empresa e discutidas em fóruns próprios.

1.3 - Em relação a preconceitos, os empregados da Graphia:

a) Promovem o bem de todos, sem preconceitos de origem, raça, sexo, cor, idade e quaisquer outras formas de discriminação.

1.4 - Em relação a críticas, os empregados da Graphia:

a) Consideram as críticas construtivas, feitas às claras, como uma demonstração de lealdade à Empresa e aos colegas.

1.5 - Quanto à tolerância ao erro, os empregados da Graphia:

a) Aprendem com base nos seus próprios erros, eliminando suas causas e evitando sua repetição.

b) Quando se consideram não capacitados para executar alguma tarefa, procuram os colegas e diretores a fim de obter os meios para superar essas limitações.

c) Avaliam sistematicamente seus erros e acertos, com a participação imediata de seus diretores, visando melhorar continuamente a qualidade de seu trabalho.

1.6 - Quanto ao gerenciamento de desempenho:

a) A Graphia garante a seus empregados o direito de saber como está o seu desempenho. Para isso, adota um processo transparente de gerenciamento de desempenho, com orientação individual ao empregado sobre assuntos que, direta ou indiretamente, afetem seu trabalho.

1.7 - Quanto a elogios e advertências:

a) A Graphia considera o elogio como uma forma de orientar o desempenho do empregado e reconhecer seu esforço para melhorar o resultado do trabalho. Já a advertência é aplicada em caráter reservado e de forma construtiva.

1.8 - Quanto ao ambiente de trabalho:

a) Os direitos individuais são legítimos e respeitados, e sempre compatibilizados com o bem-estar coletivo e a representatividade da Empresa.

b) No exercício de suas atividades, os empregados da Graphia preservam o patrimônio da Empresa traduzido em termos de equipamentos, materiais, informações tecnológicas e facilidades operacionais.

1.9 - Quanto à aparência pessoal:

a) A Graphia recomenda que os empregados procurem levar em conta o tipo de atividade que executam, o público com o qual entram em contato e os hábitos culturais e empresariais da região onde trabalham.

2 - Relação com a Sociedade

2.1 - No atendimento a clientes, parceiros, fornecedores e concorrentes, os empregados da Graphia:

a) Tratam clientes, parceiros, fornecedores e concorrentes de maneira respeitosa e cordial, procurando aperfeiçoar os processos de comunicação e de relacionamento.

b) Não deixam clientes e fornecedores à espera de solução, mantendo-os informados das ações que estão em curso para atendê-los.

c) Não utilizam artifícios que causem atrasos ou prejuízos ao exercício regular do direito dos fornecedores, clientes, prestadores de serviços e outros.

2.2 - Na veiculação de informações a clientes, parceiros, fornecedores e concorrentes, os empregados da Graphia:

a) Divulgam sempre as informações verdadeiras, disponibilizando-as de forma igualitária para todos os interessados. Quando não estão autorizados a responder a uma consulta, informam isto ao demandante.

b) Repassam as informações públicas transmitidas pela Empresa, de forma isonômica, a todos os interessados, e pautando-se em procedimentos e análises fundamentados.

2.3 - Quando em conflito de interesses, os empregados da Graphia:

a) Não se envolvem em qualquer atividade que seja de interesse conflitante com os negócios da Graphia.

b) Não se envolvem em quaisquer atividades que conflitem com o horário de trabalho, sua atenção e tempo à Empresa.

c) Não utilizam recursos da Graphia (layouts, transparências, informações, micros, impressoras, horário de trabalho, etc.) para atender a interesses particulares.

d) No exercício de suas atividades profissionais, não emitem comentários sobre a atuação de concorrentes ou sobre a qualidade ou desempenho de seus trabalhos, pois sabem que, ocorrendo situações em que seja necessária uma manifestação formal da Graphia sobre este tema, ela será de iniciativa exclusiva da Alta Diretoria.

3 - Compromisso com a Ética

3.1 - Considerando o seu espírito de solidariedade, os empregados procuram sempre respeitar as leis, normas, procedimentos e o Código de Ética.

3.2 - As violações aos Princípios Éticos ou ao Código de Conduta são passíveis de aplicação de medidas disciplinares justas através de julgamento da Alta Diretoria.