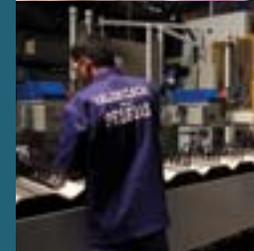


Relatório Social2006 - ThyssenKrupp Bilstein Brasil



Quem somos	05
Missão e Valores	07
8 passos 8 jeitos	09
• 1ª Meta	11
• 2ª Meta	19
• 3ª Meta	31
• 4ª Meta	39
• 5ª Meta	47
• 6ª Meta	53
• 7ª Meta	63
• 8ª Meta	71
Responsabilidade social é prática permanente da empresa	81
O que fazer? Como podemos ajudar?	91





O grupo ThyssenKrupp, de origem alemã, é uma organização que está presente em mais de 60 países, empregando cerca de 190 mil colaboradores nos segmentos de siderurgia, elevadores, tecnologia e serviços.

A ThyssenKrupp Bilstein Brasil é uma das empresas do grupo no segmento de tecnologia, com foco no fornecimento de componentes de suspensão para a indústria automotiva. Produzimos molas e barras estabilizadoras, tanto para veículos leves quanto para veículos pesados. De nossas duas plantas – São Paulo (SP) e Ibirité (MG) – saem componentes que serão utilizados pelas principais montadoras do país. Temos também forte atuação no mercado de reposição, fornecendo, através de nossos distribuidores, peças sobressalentes para a frota em circulação.

Temos muito orgulho em dizer que estamos, de alguma forma, presentes em mais de 80% dos veículos que circulam em nossas ruas e estradas, e nos sentimos responsáveis pela segurança, bem-estar e conforto de nossos passageiros.

Os mais de 500 colaboradores da ThyssenKrupp Bilstein Brasil são capacitados e motivados para fornecer aos clientes soluções inovadoras, de alta qualidade e com a melhor relação custo-benefício do mercado. É a forma que encontramos de agregar valor para os nossos clientes e a sociedade, contribuindo para o desenvolvimento do país e da nossa organização.



Quem somos



Nossa missão:

“Participar ativamente do movimento do mundo...”

Nossos valores:

Emoção

Colocamos nosso coração em tudo o que fazemos.

Este é o nosso diferencial...

Verdade

Temos o compromisso de agir com verdade. Reconhecer um erro é o primeiro passo para acertar da próxima vez...

Engajamento

Acreditamos que, com comprometimento, trabalho em equipe e cooperação, podemos superar qualquer desafio.



Missão e Valores

Missão e Valores



Respeito

Na ThyssenKrupp Bilstein Brasil, as pessoas ouvem e são ouvidas. Não existe preconceito em relação a sexo, raça, cor ou classe social. Afinal de contas, somos todos colegas de trabalho.

Integridade

Desenvolvemos nosso trabalho de forma ética, cumprindo leis e, acima de tudo, agindo com lealdade e honestidade.

Cidadania

Nossas ações ultrapassam os limites da empresa. Ajudamos na preservação do meio ambiente e no desenvolvimento dos nossos jovens e crianças, pois acreditamos em um país mais justo e melhor...

Valorização das pessoas

Nossos colaboradores são competentes, criativos e motivados. Eles são a alma da nossa empresa...

Orientação para resultados

Somos um time trabalhando por um objetivo comum. E sabemos muito bem onde queremos chegar...

Em setembro de 2000, o Brasil e mais 191 países-membros da Organização das Nações Unidas (ONU) assinaram um pacto que estabelece o compromisso de promover ações sociais com vistas à sustentabilidade do planeta. A Declaração do Milênio, como foi chamado o pacto, prevê oito metas que deverão ser atingidas até 2015. São elas:

- Erradicar a extrema pobreza e a fome
- Atingir o ensino básico universal
- Promover a igualdade entre os sexos e a valorização da mulher
- Reduzir a mortalidade infantil
- Melhorar a saúde das gestantes
- Combater o HIV/Aids, a malária e outras doenças
- Garantir a sustentabilidade ambiental
- Estabelecer uma parceria mundial para o desenvolvimento

Foi inspirada por estas metas que a ThyssenKrupp Bilstein Brasil decidiu, em 2006, trabalhar o tema Os 8 Jeitos de Mudar o Mundo. O objetivo foi informar, sensibilizar e engajar colaboradores, clientes, parceiros e a sociedade em geral para questões tão importantes e que são de responsabilidade de todos.

Nas próximas páginas, apresentaremos um relato sintético das principais ações da empresa neste sentido, durante o ano de 2006. São projetos simples, muitos deles desenvolvidos com poucos recursos financeiros. Porém, acreditamos que, se cada um contribuir com pequenas ações, será possível promover grandes transformações em nossa sociedade, construindo, desta forma, um mundo mais justo e melhor...

Boa leitura!







Acabar com a fome
e a miséria



1

ACABAR COM A FOME
E A MISÉRIA

Erradicar a extrema pobreza e a fome



Consta do Relatório de Acompanhamento dos Objetivos do Milênio-2004: “a fome no Brasil é, sobretudo, uma questão de desigualdade de acesso aos alimentos, e não de sua indisponibilidade”. Se por um lado produzimos milhões de toneladas de alimentos ao ano e somos um dos maiores exportadores mundiais de alimentos, por outro temos milhões de excluídos, sem acesso a um cardápio básico que permita uma vida saudável e desenvolvimento intelectual adequado.

Para se ter uma idéia da dimensão do problema, segundo dados do IBGE, 6% das crianças brasileiras com menos de cinco anos têm peso abaixo do ideal para a idade. Outro dado alarmante é que o Brasil ocupa hoje apenas o 69º lugar no ranking mundial do Índice de Desenvolvimento Humano. A informação é do Relatório de Desenvolvimento Humano-2006,

elaborado pelo Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento, o qual avalia 177 países.

As medidas necessárias para a mudança desta realidade já foram apontadas por diversos estudos. Muitas delas passam por decisões governamentais, com a adoção de políticas públicas que possibilitem o acesso à renda e à alimentação de qualidade. Mas a solução do problema não será alcançada somente através de ações do Estado. Faz-se fundamental que a sociedade atue de forma articulada com o poder público. Isso requer o envolvimento de todos, seja do poder privado, das organizações não-governamentais, movimentos sindicais, igrejas, de cada cidadão.

A seguir, poderemos rever algumas ações da ThyssenKrupp Bilstein Brasil para divulgar e combater a questão da fome em nossa sociedade.



Ação lúdica

A proposta das ações deste programa foi utilizar a linguagem teatral para repassar aos colaboradores da empresa informações e dados atualizados acerca dos temas tratados pelas Metas do Milênio. Assim, através de apresentações mensais de esquetes teatrais, a empresa buscou promover, de forma leve e divertida, a conscientização e a reflexão sobre os assuntos abordados, entre os quais o combate à fome e à extrema pobreza.

As oito esquetes teatrais apresentadas no decorrer do Projeto 8 Passos 8 Jeitos tiveram, ao todo, **5.200** espectadores.

Programa Alimente-se Bem

Foram realizados treinamentos para colaboradores, familiares e comunidade a respeito do reaproveitamento de alimentos, demonstrando que é possível obter uma refeição de qualidade, com baixo custo. É o programa Alimente-se Bem por 1 Real, realizado em parceria com o Sesi.

Horta Comunitária

Estimular o trabalho voluntário e, assim, o exercício da cidadania é a proposta desse projeto, que envolve os colaboradores na manutenção de uma horta comunitária. Os alimentos cultivados e colhidos pelos próprios colaboradores são doados a entidades assistenciais e comunidade.

Em **2006**, foram colhidos e doados **225** quilos de hortaliças.

Outras ações relacionadas à 1ª Meta

Campanha do Quilo

Estendendo suas ações também à comunidade, a ThyssenKrupp Bilstein Brasil mobilizou toda a sua equipe de colaboradores para a arrecadação de alimentos, através de uma Campanha do Quilo. O resultado foi uma grande demonstração de solidariedade. Os alimentos arrecadados foram encaminhados a instituições beneficentes apoiadas pela empresa. Foram arrecadados 423 quilos de alimentos para doação.

Entidades beneficiadas Em São Paulo

Maesp e Projeto Pequeno Cidadão

Em Ibité

Creche São Sebastião

Pirâmide Alimentar

Com o apoio de profissionais especializados na área de nutrição, nossos colaboradores puderam aprender a montar um cardápio equilibrado, tiveram acesso a informações sobre as características e benefícios de cada alimento, bem como dicas de alimentação que contribuem para o combate à obesidade, hipertensão e outras doenças.

É a forma que a empresa encontrou de contribuir preventivamente para a saúde de nossos colaboradores e familiares.

100% dos colaboradores e
20% de suas famílias participaram
do projeto Pirâmide Alimentar.

Espaço Gastronômico

Na ThyssenKrupp Bilstein Brasil, alimentação e cultura andam juntos. Além da preocupação com a refeição balanceada e saudável, a empresa oferece, no restaurante, uma série de atividades culturais e de entretenimento.

No último dia de cada mês, temos um show com música ao vivo, quando comemoramos os aniversariantes do período.

Também uma vez por mês, através do programa Volta ao Mundo, desenvolvemos o cardápio baseado na culinária de um outro país, informando sobre sua demografia, geografia, religião e cultura. Tudo isso para despertar a curiosidade de nossos colaboradores e incentivar a busca ao conhecimento e à informação.

Foram 17 edições do Volta ao Mundo nas duas unidades, divulgando Alemanha, Itália, Espanha, China, Portugal, EUA, México, Arábia, Japão, e também o Brasil.

Valor investido em alimentação
do colaborador em 2006

Cesta básica: R\$ 325.000,00

Refeições: R\$ 1.511.000,00

209.000 refeições servidas
7.827 cestas básicas fornecidas.



Espaço gastronômico

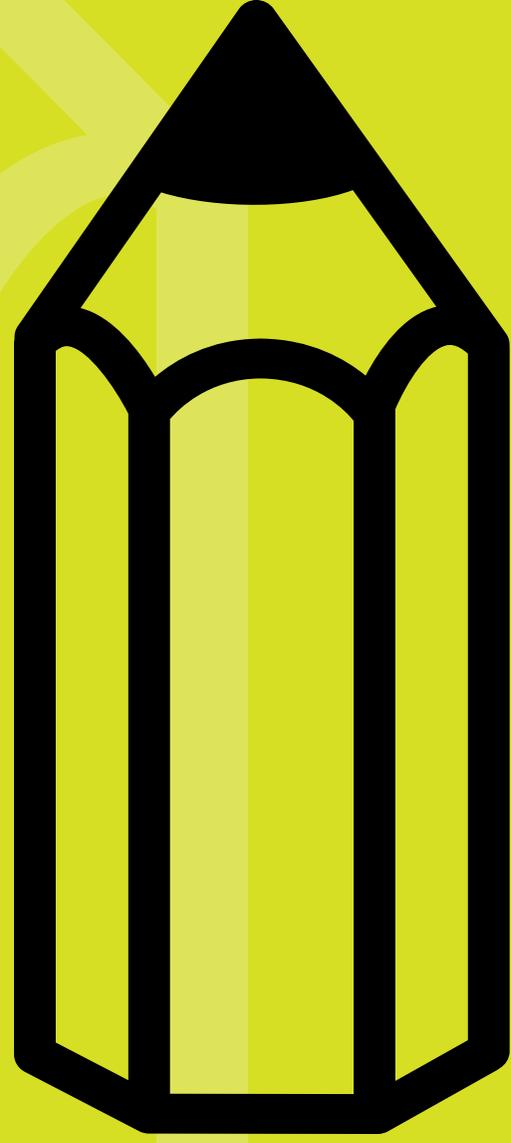


Horta comunitária



Campanha do Quilo





2

Educação básica de
qualidade para todos



2

**EDUCAÇÃO BÁSICA
DE QUALIDADE PARA
TODOS**

Atingir o ensino básico universal



Fator preponderante para o desenvolvimento e a qualidade de vida das populações de todas as nações do mundo, a educação é o foco da 2ª Meta do Milênio. A intenção é “atingir o ensino básico universal”, erradicando-se, desta maneira, o analfabetismo.

Cumprir esta meta, porém, requer um esforço grandioso. De acordo com informações disponibilizadas no site Nós Podemos (www.nospodemos.org.br), organizado pelo Movimento Nacional pela Cidadania e Solidariedade, existem, atualmente, cerca de 113 milhões de crianças fora da escola, em todo o planeta.

No Brasil, segundo levantamento do IBGE referente ao ano de 2004, já houve um avanço nesse sentido. Os dados dão conta de que 80% dos alunos que iniciam a 1ª série do ensino fundamental chegam até a 5ª série. Outro per-

centual significativo é o de alfabetização na faixa etária de 15 a 24 anos: 96,8%.

Mas ainda não é o bastante. Há que se atingir a universalidade do ensino e ir além, garantindo o ensino de qualidade. Afinal, outros levantamentos demonstraram, por exemplo, que grande parte dos alunos supostamente alfabetizados não é capaz de compreender o que lê.

Ademais, educadores renomados, a exemplo de Paulo Freire, já destacaram que educação significa muito mais do que o ensino formal, ainda que este seja essencial. Está relacionada também às manifestações artísticas e culturais, às práticas e valores sociais, ao acesso à informação e ao conhecimento.

É este olhar mais amplo e profundo sobre a 2ª Meta do Milênio que respalda as ações no âmbito da educação, desenvolvidas pela ThyssenKrupp Bilstein Brasil no ano de 2006.



Ações do Projeto 8 Passos 8 Jeitos

Exposição Nossas Igrejas

Estimular o acesso e a valorização do patrimônio histórico local: este foi o objetivo de uma mostra fotográfica organizada pela empresa, que teve como tema as igrejas de São Paulo. Através da expressão arquitetônica, a exposição apresentou um pouco da riqueza cultural do Estado.

767 foi o número de livros arrecadados na Campanha Livro Vivo.

Campanha Livro Vivo

Desde a Idade Média até os dias atuais, mesmo com o advento da internet, o livro tem sido o principal instrumento para a transmissão do conhecimento e da informação, bem como para a preservação da história. Ciente da sua importância, a ThyssenKrupp Bilstein Brasil promoveu junto a seus colaboradores uma campanha para a arrecadação de publicações. Este foi o pontapé inicial para um projeto maior: a constituição de uma biblioteca da empresa, cujo acervo será acessível aos colaboradores e familiares.

Outras ações relacionadas à 2ª Meta

Sessão Pipoca

Coerente com sua política de viabilizar o acesso à cultura e à informação, bem como de valorizar as manifestações artísticas e culturais do país, em 2006 a empresa proporcionou aos colaboradores e suas famílias duas sessões de cinema. Os filmes exibidos são frutos do cinema nacional: Olga e Os dois filhos de Francisco.



PEIXE-BOI
A História de um Peixe em um Mundo de Peixes

A SOCIOLOGIA POR DEBATE
A Sociologia em Debate

Catalão festas e...

DANÇA

OUTRA

Superférias

Atividades culturais e ecológicas fazem parte da programação do Superférias. Nos períodos de férias escolares, a empresa proporciona aos filhos dos colaboradores programas recreativos, mas com fortes componentes educacionais. Podem participar crianças e jovens com idade entre 4 e 15 anos.

Atividades realizadas

Em São Paulo

Janeiro - Visitas à exposição Dinos da Oca e ao Sesi

Julho - Day Camp, no parque Toca da Raposa

Em Ibité

Janeiro - Visita à Reserva Ecológica Clube Capuã

Julho - Peça teatral Dona Baratinha e visita à Sociedade Hípica

Participaram do Superférias

Em São Paulo: Janeiro **120** crianças

Julho **100** crianças

Em Ibité: Janeiro **100** crianças

Julho **102** crianças

Apoio a escolas públicas

Em 2006, foram desenvolvidos pela empresa projetos sociais na Escola Municipal Prefeito José Wanderley, em Ibité. Entre eles, está o apoio ao coral da escola, com a doação de uniformes e o transporte dos alunos para apresentações externas. A Escola Estadual Profª Yolanda Martins, também em Ibité, é outra entidade educacional que tem o apoio da empresa.

Projeto Enter@ção

Possibilitar a inserção social, através do acesso às novas linguagens e ferramentas proporcionadas pela informática, é o objetivo do Projeto Enter@ção, que contempla jovens da Escola Municipal Prefeito José Wanderley e Escola Estadual Profª Yolanda Martins, em Ibitité, e do Projeto Pequeno Cidadão, em São Paulo. Desenvolvido já há três anos, o Enter@ção é uma das principais ações sociais externas desenvolvidas pela ThyssenKrupp Bilstein Brasil, apresentando resultados extremamente positivos. Em um laboratório montado pela empresa, são oferecidos cursos de informática aos alunos das escolas. A intenção é de que o conhecimento das novas tecnologias possibilite a esses jovens melhores possibilidades no mercado de trabalho.

Em São Paulo

O Enter@ção atende **30** crianças de **6** a **14** anos, do Projeto Pequeno Cidadão.

Em Ibitité

241 alunos das escolas atendidas pelo Enter@ção concluíram o curso básico de informática.

Subsídios para acesso à Educação

O montante investido pela ThyssenKrupp Bilstein Brasil, em 2006, em ensino supletivo e bolsas de estudo para cursos de idiomas, formação técnica, superior ou pós-graduação foi de R\$ **182.000,00**.

Treinamento e Desenvolvimento

Não há progresso sem que se invista em conhecimento, educação e qualificação. Atenta a esta premissa, a empresa tem entre suas maiores prioridades o treinamento e desenvolvimento de seus colaboradores e prestadores de serviços. Com uma estrutura de Recursos Humanos exclusiva para o processo de capacitação profissional, a ThyssenKrupp Bilstein Brasil desenvolve programas voltados não somente ao atendimento das demandas da empresa, mas também que possam suprir as necessidades de seus públicos. Em 2006, os colaboradores passaram por programas de capacitação e desenvolvimento, visando o aprimoramento das suas atividades, resultando em 36.650 horas de treinamento, equivalentes a 75 horas por colaborador.

Valor investido em Treinamento e Desenvolvimento, em 2006:
R\$ 512.000,00.

Academia do Conhecimento

Estimular a curiosidade e a busca pelo conhecimento, a fim de promover o desenvolvimento educacional, é a proposta deste projeto, que foi um dos primeiros implantados e figura entre os que apresentam melhores resultados. Nele, os próprios colaboradores se tornam instrutores de cursos direcionados aos públicos interno e externo. Os interessados em se tornar instrutores da Academia do Conhecimento se inscrevem voluntariamente junto ao setor de Treinamento e Desenvolvimento e, como contrapartida, têm um bônus por hora-aula ministrada, que se reverte em outros treinamentos. Possibilita-se, assim, a interação dos colegas – alunos e instrutores – no compartilhamento de informações e aprendizado. Em 2006, foram realizadas 3.165 horas de treinamentos pela Academia.

38% dos colaboradores foram treinados nos 11 cursos oferecidos.

Desenvolvimento de Lideranças

Com o propósito de valorizar seus colaboradores e prepará-los para exercer a boa liderança, a ThyssenKrupp Bilstein Brasil oferece o programa de desenvolvimento de lideranças. Através dele, busca não somente propiciar o desenvolvimento de líderes – prioridade estratégica da empresa –, mas também consolidar sua filosofia de gestão.

Em 2006, o programa promoveu, para as lideranças, o workshop Você!, no qual eles foram estimulados a olhar para si, buscar a harmonia entre corpo e mente, refletir profundamente sobre a sua responsabilidade enquanto líderes, num ambiente livre de padrões convencionais. Dali eles saíram revigorados e fortalecidos, para desempenhar plenamente suas funções na empresa.

Diálogo de Desenvolvimento

Promover o diálogo como ferramenta fundamental para a análise de resultado e construção de soluções é uma das estratégias adotadas e já consolidadas na empresa. Por meio do programa Diálogo de Desenvolvimento, mediado pelo setor de Recursos Humanos, os colaboradores recebem acompanhamento para seu desenvolvimento pessoal e profissional, através de um canal de comunicação direta com os gestores. Os resultados são evidentes: um ambiente de trabalho mais propício ao feedback e ao diálogo objetivo e amigável.

100% dos colaboradores do
setor administrativo da empresa
participaram do Diálogo de
Desenvolvimento.

Workshop de Times

Realizado pela primeira vez em 2006, o Workshop de Times teve como objetivo promover o envolvimento e o alinhamento de colaboradores, prestadores de serviços e parceiros com a missão, os valores e a visão da empresa. Com foco no sistema de ecotreinamento – treinamento em locais que propiciam o contato com a natureza –, os colaboradores participaram de atividades como superação de desafios e cumprimento de tarefas em tempo real. Desta forma, com uma metodologia lúdica, o workshop conduziu os participantes à reflexão, promovendo também integração, feedback e planejamento para novos desafios.

690 pessoas participaram do
I Workshop de Times.





EDUCAÇÃO BÁSICA
DE QUALIDADE PARA
TODOS

2



Superférias



Doação de livros



Projeto Enter@ção



3

Igualdade entre sexos e
valorização da mulher



3

IGUALDADE ENTRE
SEXOS E VALORIZAÇÃO
DA MULHER

Promover a igualdade entre os sexos e a valorização da mulher



As estatísticas não deixam dúvidas: apesar das grandes mudanças, desde o movimento feminista da década de 60 e de nossa Constituição considerar crime qualquer tipo de discriminação, ainda há desigualdade no tratamento à mulher no Brasil. O Relatório de Acompanhamento dos Objetivos do Milênio-2004 aponta, por exemplo, que, no país, “a razão entre o número de estudantes mulheres e o número de estudantes homens mostra que apenas no ensino fundamental a proporção entre meninos e meninas é equilibrada”. Em nível global, cerca de dois terços dos analfabetos do mundo são mulheres, como destaca em seu site o Movimento Nacional pela Cidadania e Solidariedade.

A discrepância pode ser registrada também no mercado de trabalho. No Brasil, mesmo as mulheres com maior

nível de escolaridade do que homens na mesma função geralmente recebem salários menores. Outra disparidade é verificada na vida pública. Como destaca o IBGE, as mulheres são apenas 9,1% no parlamento nacional. Sem contar a triste realidade da violência contra a mulher, que tem sido mais e mais denunciada, a cada dia.

Trata-se de um cenário complexo, cuja transformação depende de medidas a longo prazo, mas perfeitamente possíveis de serem adotadas. É necessário, por exemplo, o investimento no acesso da mulher à educação, a fiscalização para o combate à discriminação em todos os níveis, bem como uma mudança cultural de valores herdados de uma sociedade patriarcal. Com atenção para o objetivo de reduzir as disparidades entre os sexos, a empresa organizou atividades que buscaram a valorização e a inserção da mulher num cenário em que ela também é protagonista!



Cartilha da Mulher

Combater o preconceito, através da informação: esta foi a proposta da Cartilha da Mulher. Produzida pela empresa e distribuída aos colaboradores, a publicação possui informações educativas sobre o universo feminino.

Quadro Retrato Falado

A ThyssenKrupp Bilstein Brasil dedicou às mulheres durante uma semana, o mural InformAção. Nele, foi criado o quadro Retrato Falado, com a exposição de fotografias das colaboradoras, um pouco de sua história, suas preferências, sonhos e conquistas.

Dia da Transformação

Outra ação trabalhou a auto-estima do público interno feminino da empresa. Foi promovido um dia especial, no qual as colaboradoras tiveram a oportunidade de cuidar da beleza do corpo e da saúde da mente, em várias atividades.

Para a primeira atividade do dia, a empresa equipou duas salas de reunião com um verdadeiro salão de beleza. Assim que nossas colaboradoras chegavam ao trabalho, eram levadas de surpresa ao local, passavam pela “transformação”, e só então eram liberadas para iniciar o dia de trabalho. Esta ação beneficiou 81 colaboradoras.



Ação contra a violência

Também através da informação, a ThyssenKrupp Bilstein Brasil procurou contribuir para a redução da violência contra a mulher. O tema foi trabalhado junto aos colaboradores, inclusive com a distribuição de materiais informativos com dados, estatísticas e relação dos órgãos de proteção à mulher.

Outras ações relacionadas à 3ª Meta

Liderança feminina

Atuando efetivamente no combate à discriminação, a ThyssenKrupp Bilstein Brasil faz da própria política de gestão uma vitrine desta bandeira. Na empresa, homens e mulheres têm as mesmas condições de trabalho e iguais oportunidades de se desenvolverem profissionalmente e progredir na carreira.

33% dos cargos de chefia na ThyssenKrupp Bilstein Brasil são ocupados por mulheres.

Mulheres também na produção

Com a proposta de contribuir para uma mudança de cultura que promova a igualdade entre homens e mulheres, a empresa mantém abertas vagas de trabalho também para mulheres em seu setor de produção, lugar tradicionalmente masculino. Em nossa planta de Minas Gerais, a chefia de produção é desempenhada por uma mulher.



Dia da
Transformação



Dia das Mulheres



Mulheres na
área produtiva

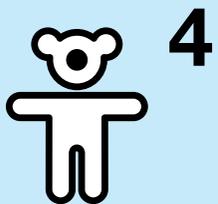






4

Reduzir a mortalidade
infantil



**REDUZIR A
MORTALIDADE INFANTIL**

Reduzir a mortalidade infantil



Reduzir a mortalidade infantil é outro grande desafio a ser enfrentado. No Brasil, é bem verdade que já houve avanços significativos, resultantes sobretudo do combate à desnutrição infantil, inclusive com programas não-governamentais, a exemplo do que é desenvolvido pela Pastoral da Criança. Mas o fato é que o país ainda detém estatísticas alarmantes neste sentido.

Acerca desta meta do milênio, o Relatório de Desenvolvimento Humano-2006 aponta, entre outros problemas, que a falta de água e esgoto é causa da morte de uma criança, no Brasil, a cada 19 segundos. Também estimativas do IBGE demonstram o quão preocupante é a taxa de mortalidade infantil que, em 2005, atingia 27,8 para cada mil brasileiros nascidos vivos. Os números também surpreendem em nível mundial, com cerca de 11 milhões de bebês morrendo, anualmente, em virtude de causas diversas.

Cumprir o que propõe a 4ª Meta do Milênio – reduzir significativamente o número de crianças que morrem em decorrência da falta de acesso a recursos básicos e outros suportes – requer investimentos e políticas públicas. Isto quer dizer que depende da melhoria das condições de vida da população; da distribuição de renda e do acesso a recursos e serviços básicos, especialmente nas regiões mais pobres do país, onde é mais elevado o número de famílias que vivem abaixo da linha da pobreza.

Mas a solução do problema demanda, também, um trabalho de conscientização e disseminação de informações relativas aos cuidados com a alimentação, a higiene e a saúde das crianças, entre outros fatores. Orientada pela 4ª Meta, especialmente no que tange à informação e conscientização, a empresa desenvolveu, em 2006, ações internas e externas, abordando aspectos sobre os cuidados com as crianças.



Palestra cuidados com as crianças

Estatísticas dos hospitais de pronto-socorro apontam: são inúmeros os riscos para as crianças dentro de casa, onde o perigo se encontra escondido em situações e hábitos corriqueiros. Como cuidar de nossos filhos em casa? Este foi o tema da palestra organizada pela empresa e dirigida aos colaboradores. Proferida por pediatra, a palestra detalhou os cuidados necessários com as crianças.

Cartilha educativa

A alimentação infantil também foi tratada pela ThyssenKrupp Bilstein Brasil. Pensando no desenvolvimento saudável dos filhos de seus colaboradores, a empresa produziu material informativo com orientações sobre a nutrição ideal para as crianças, o qual foi distribuído internamente.

Campanha do leite

Outra ação desenvolvida com vistas a contribuir para a alimentação das crianças foi a campanha para arrecadação de leite. Mais uma vez estimulando sua equipe a contribuir com doações, a empresa conseguiu arrecadar 1.330 litros de leite, que foram doados a entidades beneficentes.

Entidades beneficiadas

Em São Paulo: Recanto da Tia Célia
Em Ibitaré: Creche São Sebastião

1.330 litros foi o total da
arrecadação na Campanha do Leite.

Exposição fotográfica

Um olhar livre de preconceitos sobre um dos maiores problemas sociais do país. Esta foi a tônica da exposição de fotos realizada pela empresa, que mostrou cenas do dia-a-dia de meninos e meninas de rua. O objetivo foi possibilitar o conhecimento desta realidade e, a partir daí, motivar a mobilização pela solução do problema.

Convênio de vacinação

Na área de saúde, a ThyssenKrupp Bilstein Brasil voltou seus esforços para a ampliação da vacinação aos filhos dos colaboradores. Graças a parcerias firmadas pela empresa, a partir de 2006 eles passaram a ter descontos em vacinas não oferecidas nas redes públicas de saúde.

Concurso infantil

As crianças não foram apenas fator motivador de ações promovidas pela empresa, mas também foram parte ativa nelas. Através do estímulo à criatividade, os filhos dos colaboradores puderam se conscientizar acerca das Oito Metas do Milênio, participando do concurso de desenhos 8 Passos 8 Jeitos. Os melhores trabalhos foram premiados.

692 famílias foram beneficiadas pelas ações da empresa, inspiradas na meta de combate à mortalidade infantil.



Projetos sociais

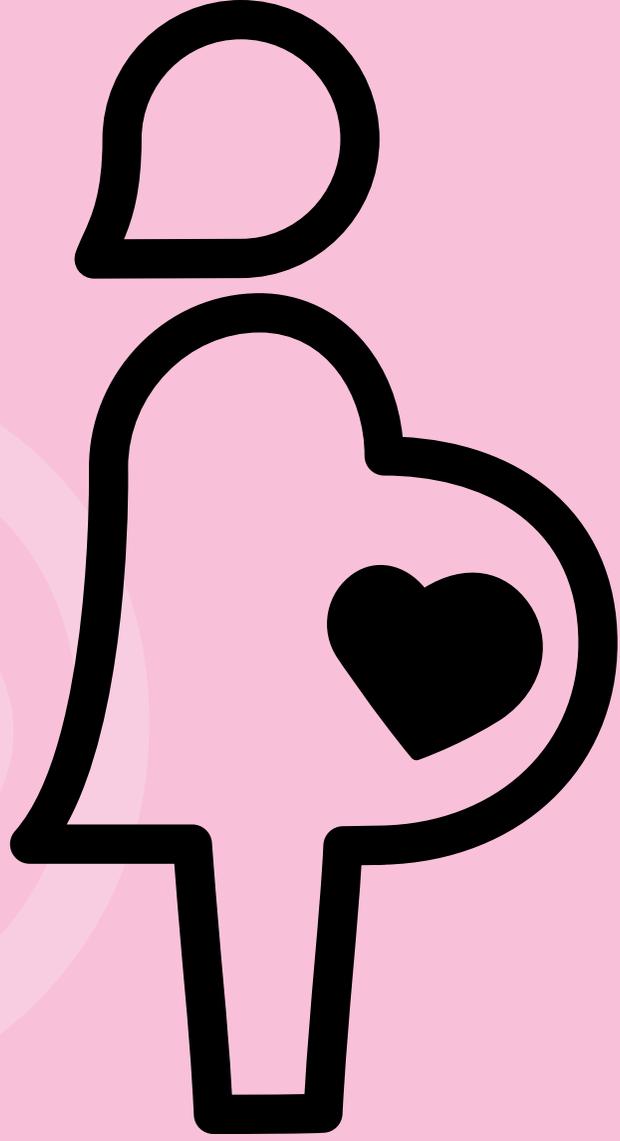


Concurso de desenhos



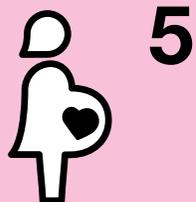
Exposição fotográfica





5

Melhorar a saúde das
gestantes



**MELHORAR A SAÚDE
DAS GESTANTES**

Melhorar a saúde das gestantes



O elevado número de mulheres que ainda morrem durante o parto, ou em decorrência dele, é prova de que grande parte da população se encontra à margem dos inúmeros recursos da medicina moderna. No Brasil, os dados do IBGE constataam esta realidade. Em 2000, o número de mortes de parturientes chegava a 260, a cada 100 mil nascidos vivos. Nos países pobres e em desenvolvimento, conforme registra o Movimento Nacional pela Cidadania e Solidariedade, as carências no campo da saúde reprodutiva levam uma mãe a morrer a cada 48 partos.

As estatísticas explicitam a necessidade de adoção de medidas urgentes. Estas, conforme diagnóstico da 5ª Meta do Milênio, passam pelo investimento em sistemas integrados de saúde pública, campanhas de informação e tratamentos preventivos, a exemplo do acompanhamento pré-natal, planejamento familiar e controle de prevenção do câncer de mama e de colo do útero.

Contribuir para que as gestantes possam ter uma gravidez saudável e um parto com o menor risco possível foi uma das preocupações da ThyssenKrupp Bilstein Brasil. Para tanto, a empresa desenvolveu ações específicas, dentro do Projeto 8 Passos 8 Jeitos.



Palestra educativa

Alimentação balanceada, ambiente tranquilo, cuidados especiais com a saúde e acompanhamento médico são alguns dos requisitos necessários para que uma gestante possa ter uma gravidez saudável. Informações sobre estes pontos foram apresentadas durante palestra promovida pela empresa, dirigida ao público interno.

Cartilha educativa

Informações importantes sobre os cuidados a serem adotados na gestação foram incluídas na cartilha elaborada pela ThyssenKrupp Bilstein Brasil e distribuída aos seus colaboradores. Na publicação constam diversas orientações sobre, por exemplo, o acompanhamento pré-natal, a alimentação ideal e vacinas que devem ser tomadas durante a gravidez.

Kit para o bebê

Preocupada, ainda, em dar suporte às mães para os cuidados com os bebês que estão por vir, a ThyssenKrupp Bilstein Brasil produziu o kit Tem Gente Nova no Pedaco, com produtos necessários aos primeiros meses de vida da criança. O kit é distribuído às colaboradoras gestantes e colaboradores cujas esposas estão grávidas.

Visitas às gestantes

Orientar as mulheres ao longo da gravidez é outro fator importante para uma gestação saudável e um parto tranquilo. Profissionais da área de saúde da empresa visitaram as colaboradoras grávidas, a fim de proporcionar um momento para o esclarecimento de dúvidas e fornecimento de informações, estimulando o acompanhamento pré-natal.



Kit de produtos
infantis

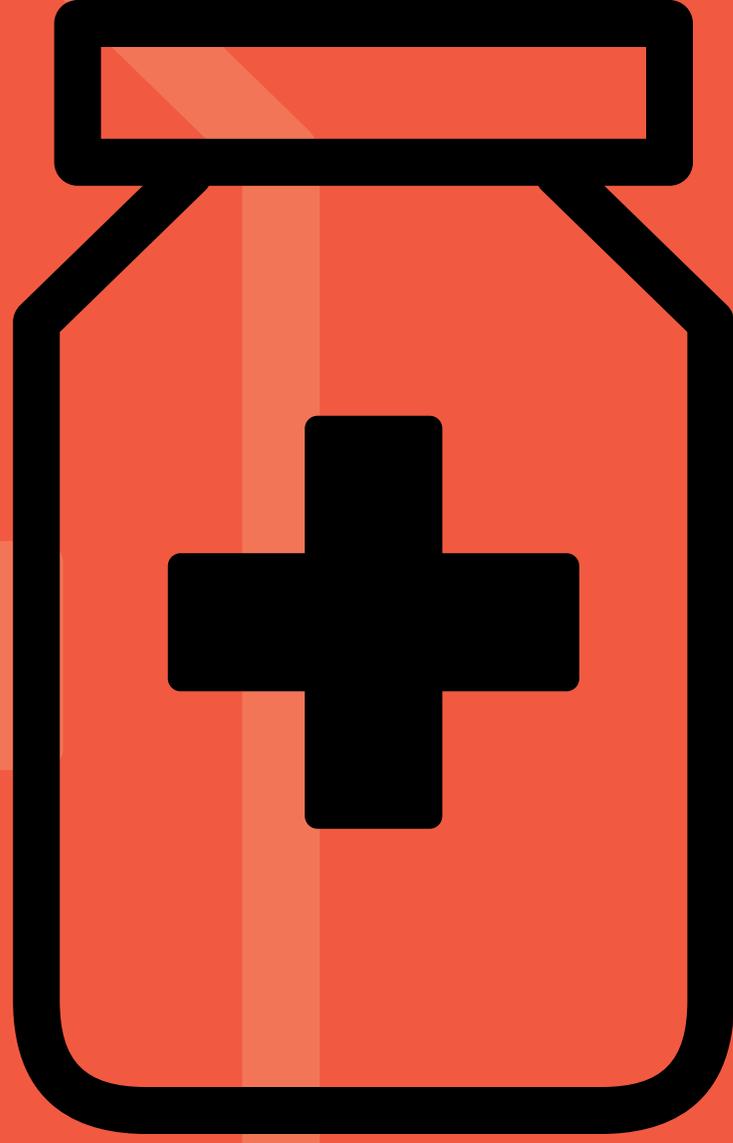


Palestras educativas



Visita às gestantes





6

Combater a AIDS, a
Malária e outras doenças



6

**COMBATER A AIDS,
A MALÁRIA E OUTRAS
DOENÇAS**

Combater o HIV/Aids, a malária e outras doenças



A pesar de todos os avanços da ciência, as epidemias e endemias ainda são causa de um número elevado de mortes no mundo, sendo que muitas chegam a matar mais do que grandes guerras. No Brasil, conforme destaca o Relatório de Acompanhamento dos Objetivos do Milênio-2004, houve grandes avanços no controle da Aids, com um programa de combate à doença considerado modelo mundial. Mas, por outro lado, ainda persistem doenças cujo controle ou cura já são conhecidos há décadas, como é o caso da malária e da tuberculose.

É bem verdade que muitas dessas doenças são consequência direta ou indireta da miséria, da falta de condições básicas de vida. Portanto, combatê-las ou, quem sabe, erradicá-las, requer políticas governamentais que promovam, acima de tudo, a distribuição de renda e o acesso universal aos serviços essenciais.

Já a médio e curto prazos, são necessários investimentos em prevenção, tratamento adequado, higiene e informação. Buscando esta conscientização, a ThyssenKrupp Bilstein Brasil desenvolveu, em 2006, suas ações voltadas para a 6ª Meta do Milênio.



Campanhas de vacinação

Organizar campanhas de vacinação direcionadas aos colaboradores e familiares já é uma ação contínua da empresa. Ela faz parte de uma política de gestão voltada à qualidade de vida de seu público. Os colaboradores receberam as vacinas anti-tetânica, triviral, contra hepatite, febre-amarela e gripe.

100% dos colaboradores – incluindo prestadores de serviço e terceiros – receberam a vacina contra a gripe, em 2006.

Prevenção à Aids e DST

Também nesta meta a empresa apostou na informação como melhor forma de prevenção e combate ao preconceito. Em parceria com o Grupo Solidariedade, foram ministradas palestras sobre doenças sexualmente transmissíveis e Aids. Métodos de prevenção, comportamentos de risco e cuidados básicos para uma rotina sexual segura e saudável estiveram entre os pontos tratados.

Check-up

Motivar os colaboradores a estar em dia com a saúde através de avaliações médicas periódicas foi outra ação da ThyssenKrupp Bilstein Brasil. A empresa promoveu campanha neste sentido, com a realização de exames

físicos e laboratoriais em seus colaboradores. Na unidade de Ibité, em parceria com o Sesi, a atividade fez parte do Circuito Saúde. Já na unidade de São Paulo, a ação foi desenvolvida no programa Saúde Ativa, em parceria com a SulAmérica.

100% dos colaboradores da empresa foram atendidos pelo Circuito Saúde e pelo Saúde Ativa.

Doação de sangue

A solidariedade foi a tônica de mais esta atividade promovida pela empresa. Em uma ação voluntária, os colaboradores foram convidados a participar de uma campanha de doação de sangue. Na unidade de Ibité, a campanha foi desenvolvida em parceria com o Posto

de Coleta de Sangue do Hospital Júlia Kubitscheck e, em São Paulo, com o Instituto Pró-Sangue.

65% dos colaboradores aptos doaram sangue durante a campanha.

Outras ações relacionadas à 6ª Meta

Segurança, saúde e qualidade de vida

Como já pôde ser constatado neste relatório, a preocupação da ThyssenKrupp Bilstein Brasil com a saúde não está relacionada somente à ausência de doenças. A visão da empresa é mais ampla e contempla também diversos aspectos necessários à qualidade de vida, bem como segurança do trabalho e prática de atividades físicas.

Saúde e qualidade de vida:

- Campanhas de Saúde
- Ginástica Laboral
- Projeto de Ergonomia
- Circuito Saúde/ Saúde Ativa
- Campanhas de Vacinação
- Toque de Recolher

Em 2006, R\$ 239.000,00 foram investidos em projetos de saúde.

R\$ 160.000,00 foram investidos em medicina do trabalho.

R\$ 1.356.000,00 foram investidos em assistência médica.

100% dos colaboradores têm atendimento odontológico disponível.



Segurança do Trabalho:

- Campat – Campanha de Prevenção de Acidentes de Trabalho
- Cinco Minutos de Segurança
- Cipa – Comissão Interna de Prevenção de Acidentes
- Sipat – Semana Interna de Prevenção de Acidentes

Em 2006, R\$ 739.000,00
foram investidos nos projetos
de segurança do trabalho.

Círculo Saúde



Campanha de vacinação



Campanha de doação de sangue







Qualidade de vida e
respeito ao meio ambiente



**QUALIDADE DE VIDA
E RESPEITO AO MEIO
AMBIENTE**

Garantir a sustentabilidade ambiental



Inserir o desenvolvimento sustentável nas políticas e programas públicos nacionais e reverter a degradação dos recursos ambientais; reduzir em 50%, até 2015, a população sem acesso a água potável; e alcançar, até 2020, melhora significativa de vida para os cerca de 100 milhões de habitantes que vivem sob condições insalubres: assim podemos resumir as metas englobadas por este objetivo do milênio.

No Brasil, ainda que o Relatório de Acompanhamento dos Objetivos do Milênio-2004 tenha apontado avanços no acesso à água, que passou de 88,3%, em 1992, para 91,3% da população, ainda há muito para se fazer. Um terço dos brasileiros não possui tratamento do esgoto sanitário, vivendo em condições insalubres.

Tudo isso, sem contar a destruição dos rios e florestas. Sem desvalorizar a contribuição de movimentos não-governamentais e até de alguns projetos públicos para

reverter esta situação, nossos rios ainda recebem elevado volume de dejetos domésticos e industriais. Alia-se à poluição o assoreamento, provocado pelo desmatamento. Este conjunto de fatores leva, muitas vezes, a quadros irreversíveis.

Paralelamente, nossas reservas florestais são reduzidas aos poucos, provocando um efeito em cascata em nossa fauna. O resultado são muitas espécies extintas ou em extinção.

Garantir o desenvolvimento do país aliado à melhoria das condições de vida da população e à preservação de seu patrimônio ambiental é um dos maiores desafios do Brasil. Sua superação requer vontade governamental, mas também a disseminação de valores ecológicos, que motivem ações da sociedade civil. Confira as iniciativas da ThyssenKrupp Bilstein Brasil, com foco na 7ª Meta do Milênio.



Momento Qualidade de Vida

É inegável: se o progresso advindo com a modernidade trouxe muitas facilidades e melhorias concretas de vida, resultou também em perdas. O ritmo de vida atual, cada vez mais veloz, comumente provoca impactos à saúde, compromete o lazer e chega a privar as pessoas da tranqüilidade necessária ao equilíbrio físico e emocional. Com vistas a suprir um pouco desta necessidade, a empresa levou aos seus colaboradores aulas de Tai Chi Chuan, arte marcial de origem chinesa que funciona também como uma forma de meditação em movimento.

Concurso de arte reciclável

Recursos renováveis, não-renováveis, reaproveita-

mento, combate ao desperdício: diversos são os aspectos que permeiam as discussões sobre como preservar o meio ambiente de tantas intervenções humanas. Para estimular a consciência ambiental entre os filhos de seus colaboradores, a empresa promoveu junto a eles um concurso de arte reciclável.

Caminhada ecológica

Propiciar o contato com a natureza e, desta forma, despertar a responsabilidade para com a preservação ambiental foi o objetivo da caminhada ecológica promovida pela empresa. A atividade foi realizada na Serra do Cipó (MG) e teve a participação de colaboradores e seus familiares.

Outras ações relacionadas à 7ª Meta

Compromisso com a preservação ambiental

A preservação ambiental deve ser fator primordial em uma política de responsabilidade social. Este é um valor incorporado pela ThyssenKrupp Bilstein Brasil. A empresa tem trabalhado, continuamente, no controle de seus processos de produção e na melhoria de suas atividades, com pleno atendimento às legislações ambientais e seus requisitos. Certificada na norma ISO 14001, conta com um Sistema de Gestão Ambiental que é parte integrante do fluxo operacional. Os investimentos em melhorias voltados à preservação ambiental, desde o ano de 1998, já ultrapassaram a marca de R\$ 1.000.000,00.

Bosque Ecológico

Todos se encantam com a fauna e a flora do Bosque Ecológico da ThyssenKrupp Bilstein Brasil. Trata-se de um espaço verde, com espécies de árvores nativas e frutíferas, plantadas pelos colaboradores no entorno da fábrica de Ibirité.

Reciclagem de resíduos

72% dos resíduos gerados pela ThyssenKrupp Bilstein Brasil são reciclados.



Qualidade de vida



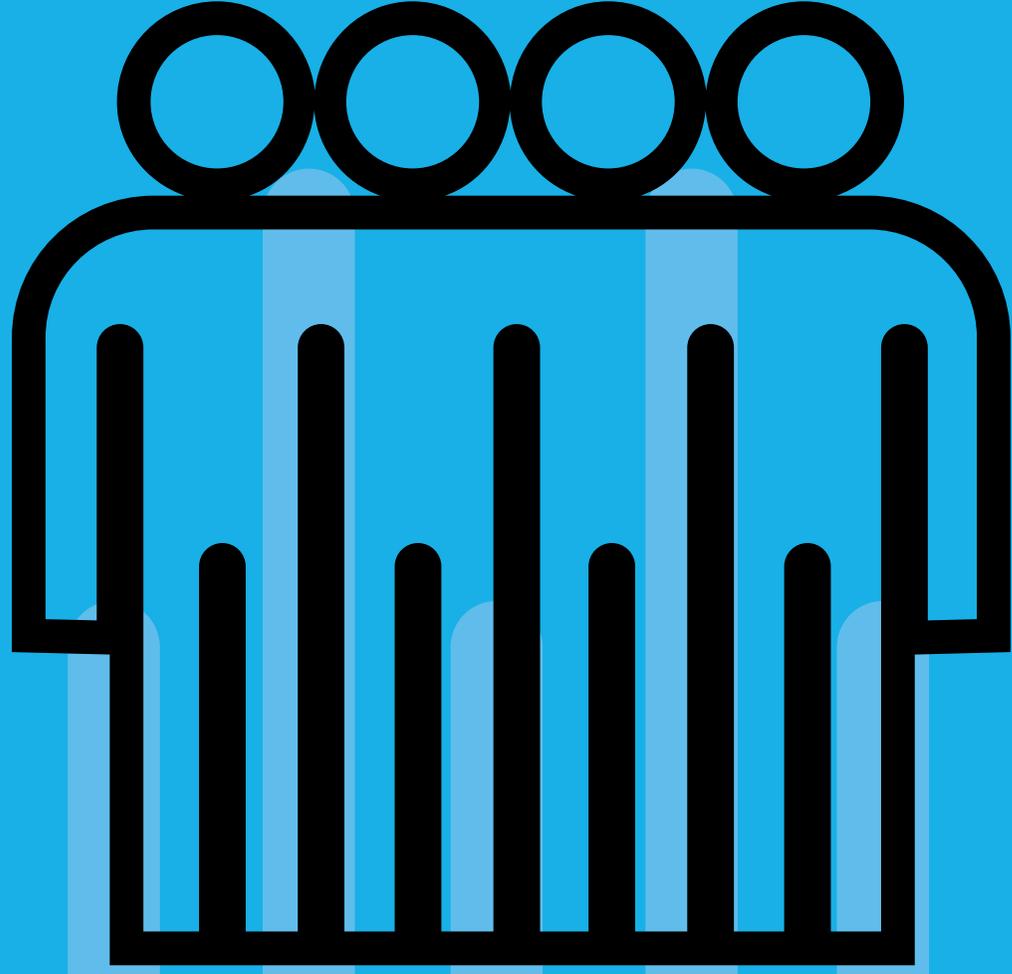
Concurso de arte
reciclável



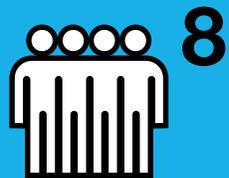
Caminhada
ecológica







Todo mundo trabalhando
pelo desenvolvimento



**TODO MUNDO
TRABALHANDO PELO
DESENVOLVIMENTO**

Estabelecer uma parceria mundial para o desenvolvimento



A 8ª Meta do Milênio possui um recorte mais global e macroeconômico, conclamando as nações a estabelecerem uma parceria para que toda a população do mundo possa se beneficiar do desenvolvimento. Por isso, enfoca com destaque a necessidade de apoio internacional aos países menos desenvolvidos, em aspectos como sistema comercial e financeiro, dívida externa, acesso a medicamentos e às novas tecnologias e inserção dos jovens no mercado de trabalho.

No Brasil, existe, hoje, uma política governamental na busca de parcerias internacionais, inaugurada com o projeto de união das nações para o combate à fome e à miséria. Assim também tem sido

no combate a doenças e acesso à tecnologia, principalmente às telecomunicações. De acordo com o Relatório de Acompanhamento dos Objetivos do Milênio-2004, “o país vem investindo em desenvolvimento de programas de inclusão digital, baseados em plataformas abertas e no software livre”.

Mas ainda há muito a ser feito. Esta meta demanda, principalmente, o empenho governamental dos países desenvolvidos, que são os que detêm a maior fatia dos recursos financeiros e tecnológicos mundiais. No entanto, todas as iniciativas são salutares, especialmente para fomentar uma grande mobilização mundial.

Foi neste sentido que a ThyssenKrupp Bilstein Brasil promoveu ações, visando mobilizar seus públicos na busca por um mundo mais justo e melhor.



Ações do Projeto 8 Passos 8 Jeitos

Idéias que fazem o mundo mudar

Promover a reflexão através da expressão artística foi a proposta da empresa, com a realização de um concurso de idéias, no qual os colaboradores foram convidados a apresentar alternativas e maneiras de tornar o mundo e a sociedade melhores.

Álbum de Figurinhas 8 Passos 8 Jeitos

Durante três semanas, nossos colaboradores puderam reviver um pouco da infância, através do concurso Álbum de Figurinhas 8 Passos 8 Jeitos. O álbum fez uma retrospectiva das metas do milênio e das ações realizadas pela empresa. Cada colaborador/família recebeu um álbum e podia retirar junto ao RH um pacote de figurinhas por dia. Quem quisesse receber um pacote adicional, deveria doar um quilo de alimento. Os três primeiros colaboradores que

completaram o álbum receberam um prêmio especial. Neste projeto, batemos nosso recorde de arrecadação de alimentos!

Foram arrecadados

1.800 quilos de alimentos.

Entidades beneficiadas

Em São Paulo

Recanto da Tia Célia

Em Ibitié

Creche São Sebastião

Evento para clientes e fornecedores

Como forma de promover, sensibilizar e incentivar outras empresas a participarem do movimento proposto pela Organização das Nações Unidas, a empresa reuniu colaboradores, fornecedores, clientes e parceiros do grupo para assistirem à peça teatral Einstein, do grupo Arte e Ciência no Palco. Durante o desenrolar da peça, foi montada, de surpresa, no lobby do teatro, uma grande exposição a respeito das metas do milênio. Para tanto, pudemos contar com a presença de oito ONGs, que mostraram e divulgaram seus trabalhos. O evento foi encerrado com a apresentação do nosso coral com o tema 8 Passos 8 Jeitos e a distribuição do relatório social 2005 da ThyssenKrupp Bilstein Brasil.

Cerca de **350** pessoas participaram do evento Einstein.

ONGs presentes no evento

- **1ª Meta do Milênio**
Banco de Alimentos
- **2ª Meta do Milênio**
Associação Vaga Lume
- **3ª Meta do Milênio**
Bem-Querer Mulher
- **4ª Meta do Milênio**
Casa Hope
- **5ª Meta do Milênio**
Parto do Princípio
- **6ª Meta do Milênio**
Barong
- **7ª Meta do Milênio**
Papel de Gente
- **8ª Meta do Milênio**
Tabor

Festa da Família

Todo final de ano a empresa abre suas portas para as famílias de seus colaboradores. É o momento de comemorar as vitórias, refletir sobre os desafios e alinhar colaboradores e famílias com os nossos objetivos futuros.

Em 2006 foi montada, na Festa da Família, a Cidade 8 Passos 8 Jeitos, onde ONGs parceiras puderam expor um pouco do seu trabalho com relação às metas do milênio propostas pela ONU. Com isso, procuramos engajar não só nossos colaboradores, mas também suas famílias em prol destes objetivos tão importantes para nossa sociedade.

3.000 pessoas participaram da Festa da Família, em 2006.

ONGs presentes:

Em Ibitité:

Grupo de Desenvolvimento Comunitário
Missão Ramacrisna
Musa – Mulher & Saúde
Ministério Programa Criança Feliz
Bem Nascer
Grupo Solidariedade
Reciclar-T3
Mudança Já

Em São Paulo:

Banco de Alimentos
Imagemágica
Bem-Querer Mulher
Casa Hope
Parto do Princípio
Barong
Ação Triângulo
Tabor

Dia do Voluntário

Duas vezes por ano a ThyssenKrupp Bilstein Brasil libera, durante o expediente de trabalho, alguns colaboradores para a realização de um trabalho voluntário. A empresa se responsabiliza em identificar o parceiro ou a entidade a ser assistida, faz o levantamento de necessidades e propõe um plano de ação a ser executado pelos voluntários.

Com isso, colaboradores e parceiros podem dedicar um pouco de seu tempo e conhecimento a uma causa social, e a empresa cumpre o papel de multiplicadora e incentivadora dessas práticas em nossa sociedade.

Entidades beneficiadas

Em São Paulo: Maesp

Em Ibitité: Escola Estadual Prefeito

José Wanderley

Kit de Natal

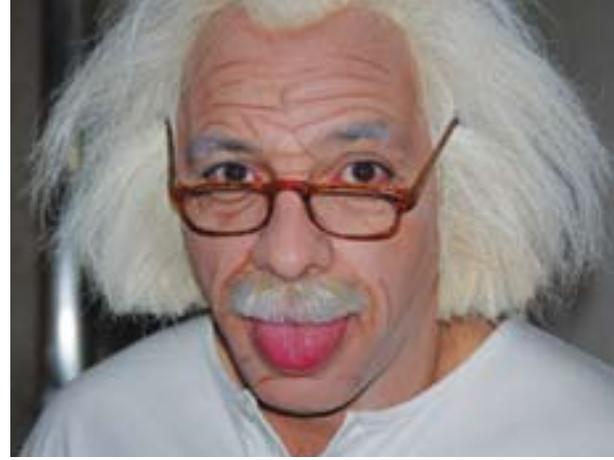
Proporcionar a crianças carentes um pouco da magia do espírito do Natal foi o objetivo desta ação. A empresa preparou 250 kits especiais para doação, que foram entregues pelas mãos de nossos próprios colaboradores.

Entidade beneficiada

- Recanto da Tia Célia



Festa da Família



Evento Einstein



Dia do Voluntário



Responsabilidade social é prática permanente da empresa

Além das ações relacionadas às Metas do Milênio, que orientaram nosso planejamento para 2006 e permanecem como nosso norte de atuação, a ThyssenKrupp Bilstein Brasil tem nas práticas de responsabilidade social uma estratégia permanente de gestão. E atua com dois olhares, um deles voltado para a melhoria da qualidade de vida e a satisfação de seus colaboradores e suas famílias, e o outro mirando o horizonte além de suas fronteiras e fixando-se em seu público externo. A seguir, um breve relato sobre outras práticas desenvolvidas pela empresa.





Projeto Toque de Alegria

Qualidade de vida e desenvolvimento pessoal: esses são os temas centrais tratados por Dr. Azeitona e seu assistente. Quinzenalmente, esses dois personagens “invadem” o espaço de trabalho dos colaboradores para, de forma bem-humorada e divertida, descontrair o ambiente e, ao mesmo tempo, abordar assuntos de relevância para a empresa, seus públicos interno e externo e a comunidade. A atividade é inspirada no famoso projeto Doutores da Alegria, no qual palhaços vão a hospitais levar motivação e esperança aos pacientes. Entre os temas já abordados pelo Toque de Alegria estão hipertensão, saúde e nutrição, tabagismo, meio ambiente, voluntariado e combate a preconceitos.

24 intervenções teatrais foram realizadas pelo Toque de Alegria, em 2006.

Profissionais de Ouro

Todos os anos, durante a Festa da Família, a empresa presta uma homenagem especial aos seus colaboradores que completam 10, 20 e 30 anos de trabalho na organização. É a valorização das pessoas que tanto contribuem para chegarmos onde estamos.

Em 2006, 17 colaboradores foram homenageados como Profissionais de Ouro.

TK Grama

Uma data tão especial como a do aniversário não pode passar em branco. O TK Grama é a forma que encontramos para mostrar a cada um dos colaboradores como eles são importantes para a empresa. Um cartão especial, assinado pela diretoria e pelos colegas de trabalho, algumas bexigas e muita comemoração! São os votos de saúde e felicidades da ThyssenKrupp Bilstein Brasil.

Código de Ética

Coerência e princípios: esses são os preceitos fundamentais que orientam o Código de Ética da ThyssenKrupp Bilstein Brasil. Trata-se de um importante instrumento norteador do relacionamento entre empresa, clientes, fornecedores, colaboradores e comunidade.

Grêmio

Além de se empenhar em garantir um agradável ambiente de trabalho, a ThyssenKrupp Bilstein Brasil tem também a preocupação de propiciar aos seus colaboradores um espaço onde possam interagir e se divertir. Trata-se do Grêmio, com estrutura para esportes, lazer, confraternização e momentos de tranquilidade.

O Grêmio dispõe de:

- Academia de ginástica
- Salão de jogos
- Lanchonete
- Quadra poliesportiva
- Campo de futebol
- Espaço para churrasco e pizza
- Centro de estética
- Cantinho do Sossego

Visitas técnicas

Com o objetivo de proporcionar ao público interno visão de nosso produto dentro da cadeia automotiva, levamos nossos colaboradores para visitar a linha de produção dos clientes e fornecedores. Com isto, eles podem conhecer um pouco mais sobre o processo produtivo destes parceiros, perceber a importância de se produzir com qualidade e ter uma noção mais ampla do contexto em que a empresa está inserida.

27 visitas foram realizadas em 2006.

Seguro de Vida

Como forma de garantir a segurança da família de nossos colaboradores, a empresa mantém um seguro de vida corporativo para todos os níveis da empresa. Em 2006, foram investidos R\$ **78.000,00** em seguro de vida.

Programa de Participação nos Resultados

O engajamento da equipe é pré-requisito para que a empresa atinja as metas traçadas. E, para que isso ocorra, é necessário que os colaboradores não somente sejam motivados a dar o melhor de si, mas possam usufruir dos bons resultados obtidos. Com esta filosofia, a empresa desenvolve o Programa de Participação nos Resultados, no qual parte dos lucros é dividida entre os colaboradores.

Valor pago em Participação nos Resultados: R\$ **854.000,00**.

Transporte

Focada em garantir as melhores condições para seus colaboradores, a empresa oferece transporte fretado e disponibiliza vales-transporte.

Foram investidos R\$ **1.213.000,00** em transporte fretado e vales-transporte.

Programa de Sugestões

Com a compreensão de que quem executa tem muito a dizer, a ThyssenKrupp Bilstein Brasil desenvolve o Programa de Sugestões QIdéia. Trata-se de um importante instrumento que permite ao colaborador opinar sobre maneiras de aprimorar os processos da empresa e obter, no ambiente de trabalho, ganhos que serão compartilhados entre a empresa e o colaborador.

Número de sugestões aprovadas: **269**
Economia gerada: R\$ **157.000,00**.

Programa de comunicação interna

A comunicação desempenha papel estratégico no modelo de gestão adotado pela ThyssenKrupp Bilstein Brasil, que tem a transparência de informações como premissa indispensável na relação com os colaboradores. É também através de seu programa de comunicação interna que a empresa reforça junto à equipe seus valores, objetivos e visão de futuro.

Canais de comunicação

- Jornal InforMolas
- Boletim Fique Ligado
- Mural InformAção
- Intranet TK Net
- Sessão Megafone
- Café com a Chefia

Coral ThyssenKrupp Bilstein Brasil

Composto por colaboradores da empresa, o coral carrega consigo o objetivo não somente de possibilitar a integração, mas também de promover, através da música, a sensibilização para temas relevantes ao ambiente de trabalho, à vida dos colaboradores e à sociedade em geral. Fundado em agosto de 2004, o projeto tem resultados tão positivos que, em 2005, o coral gravou seu primeiro CD, com canções escolhidas pelo próprio grupo, abordando os valores da empresa. Em 2006, com um repertório relacionado às Metas do Milênio, o coral realizou uma série de apresentações com o objetivo de divulgar os oito jeitos de mudar o mundo propostos pela ONU.

Pagamento de impostos

Responsabilidade social. É esse o papel da empresa que, com o pagamento de tributos, não só cumpre a lei, mas contribui, ativamente, para o desenvolvimento do país. Ao manter-se em dia com os impostos e tributos, a ThyssenKrupp Bilstein Brasil ajuda a construir, junto ao poder público, uma nova realidade, com a geração de novos investimentos sociais e políticas públicas.

Impostos pagos em 2006

ICMS	R\$ 9.068.000,00
IPI	R\$ 2.320.000,00
IRPJ	R\$ 4.513.000,00
CSLL	R\$ 1.538.000,00
PIS	R\$ 1.570.000,00
Cofins	R\$ 7.318.000,00
INSS	R\$ 6.985.000,00



Treinamento



Álbum de figurinhas



Grémio



Sessão Megafone



TK Net



TK Grama



O que fazer? Como podemos ajudar?

As marcas deste novo milênio, no que diz respeito à adoção de medidas e práticas em busca de um desenvolvimento sustentável e equilibrado, são a responsabilidade e a integração. Cientes de nossos papéis fundamentais na construção de uma nova realidade, na viabilização de novas perspectivas de desenvolvimento e no equilíbrio entre as condições de vida de todos, não podemos perder de vista a necessidade de trabalharmos juntos por melhores cidades, estados, países, continentes, planeta.

Na dinâmica de reduzir, até 2015, uma série de fatores que vêm impedindo o alcance de uma estabilidade de níveis e pré-requisitos para tornar viável o bem-estar coletivo, é necessária a atuação integrada entre sociedade, empresas, poder público e terceiro setor. A contribuição de todos pode fazer – e faz – toda a diferença.

Em 2006, a ThyssenKrupp Bilstein Brasil apresen-

tou ações e projetos atrelados às propostas da ONU como forma de disseminar e incentivar as iniciativas de todos. Mais que qualquer outra coisa, a empresa procurou unir esforços para fomentar ações positivas, em diversos níveis, tais como o respeito ao meio ambiente, o apoio às escolas públicas locais, o suporte às gestantes, além do fortalecimento constante de sua equipe de profissionais.

Neste relatório, pudemos ver como, a partir de ações simples, de cada contribuição, é possível transformar a realidade que nos cerca, construindo novas alternativas, perspectivas e soluções. Façamos juntos, hoje, o nosso amanhã. Afinal, mobilizados, podemos contribuir para um mundo cada vez melhor.

Nossos sinceros agradecimentos a todos os colaboradores e parceiros que estiveram conosco nessa jornada.

Entidades apoiadas

Recanto da Tia Célia

Rua Eucalipto, 1700 – Bairro Jardim Ipê
Mauá – SP
Telefone: (11) 6818-0645

Maesp – Movimento de Assistência aos Encarcerados de São Paulo

Avenida do Cursino, 338 – Bairro Saúde
São Paulo – SP
Telefone: (11) 5062-8007

Pequeno Cidadão

Rua Treze de Maio, 180 – Bairro Rudge Ramos
São Bernardo do Campo – SP
Telefone: (11) 4367-1288

Meu Guri

Avenida Vereador Belarmino Pereira de Carvalho,
6777 – Bairro Apolinário
Mairiporã – SP
Telefone: (11) 4485-5552

Escola Municipal Prefeito José Wanderley

Rua Mantiqueira, 152 – Bairro Jardim das Rosas
Ibirité – MG
Telefone: (31) 3533-2364

Escola Estadual Profª Yolanda Martins

Rua Tabajara, 800 – Bairro Jardim das Rosas
Ibirité – MG
Telefone: (31) 3533-1336

Creche São Sebastião

Rua Campo Alegre, 209 – Bairro Jardim das Rosas
Ibirité – MG
Telefone: (31) 3533-3126

ONGs parceiras

1ª Meta do Milênio

Grupo de Desenvolvimento Comunitário

Rua Cajuí, 100 – Bairro Suzana
Belo Horizonte – MG
Telefone: (31) 3497-6413
www.gdecom.org.br

Banco de Alimentos

Rua Turiaçu, 1365 – Bairro Perdizes
São Paulo – SP
Telefone: (31) 3862-7265
www.bancodealimentos.org.br

2ª Meta do Milênio

Missão Ramacrisna

Rua Mestre Ramacrisna, 379 – Bairro Santo Antônio
Betim – MG
Tel: (31) 3596-2828
www.ramacrisna.org.br

Associação Vaga Lume

Rua Fidalga, 716 – Bairro Vila Madalena
São Paulo – SP
Telefone: (11) 3032-6032
www.expedicaovagalume.org.br/site/

ImageMágica

Al dos Uapés, 577 – Bairro Vila Mariana
São Paulo - SP
Telefones: (11) 2577-9902 / (11) 2578-9036
www.imagemagica.org

3ª Meta do Milênio

Musa – Mulher & Saúde

Av. Barbacena, 473 / 604-605 – Bairro Barro Preto
Belo Horizonte – MG
Telefone: (31) 3295-1667
www.musa.org.br

ONGs parceiras

Bem-Querer Mulher

Rua Sarutaiá, 209, subsolo – Bairro Centro
Sorocaba – SP

Telefone: (15) 3211-5232

www.bemquerermulher.com.br

4ª Meta do Milênio

Ministério Programa Criança Feliz

Rua Heliotrópio, 145 – Bairro Santo André
Belo Horizonte – MG

Telefone: (31) 3411-4549

www.criancafeliz.net

Casa Hope

Rua Joaquim Távora, 1428 – Bairro Vila Mariana
São Paulo – SP

Telefones: (11) 5083-1039 / (11) 5087-7999

www.casahope.com.br

5ª Meta do Milênio

Bem Nascido

Telefones: (31) 9282-1904 / (31) 3292-7098

bemnascido@yahoo.com.br

Parto do Princípio

Rua Brito Peixoto, 544 – Bairro Brooklin
São Paulo – SP

Telefones: (11) 5536-0182 / (11) 8158-7004

www.partodoprincipio.com.br

6ª Meta do Milênio

Grupo Solidariedade

Rua Além Paraíba, 208 / 103 – Bairro Lagoinha
Belo Horizonte – MG

Telefone: (31) 3422-4646

solidariedademg@yahoo.com.br

ONGs parceiras

Barong

Rua Antonio Bicudo, 75 – Bairro Pinheiros
São Paulo – SP
Telefones: (11) 3083-5492
www.barong.org.br

7ª Meta do Milênio

Reciclar-T3

Rua Barroso Júnior, 30 – Bairro São José
Belo Horizonte – MG
Tel: (31) 3495-4540
www.reciclar-t3.org.br

Ação Triângulo

Rua João Ribeiro, 348 – Bairro Campestre
Santo André - SP
Telefone: (11) 4991-1112
www.triangulo.org.br

Papel de Gente

Rua Castro Alves, 284 – Bairro Aclimação
São Paulo – SP
Telefones: (11) 3341-5731 / (11) 3399-3401
www.papeldegente.org.br

8ª Meta do Milênio

Mudança Já

Rua Cerrado, 192 – Bairro Venda Nova
Belo Horizonte – MG
Telefones: (31) 3451-2590
www.mudancaja.org.br

Tabor

Rua Estrada da Colônia, 120
Bairro Jardim São Gonçalo – São Paulo – SP
Telefones: (11) 6736-9405
www.tabor.org.br



Relatório Social 2006

ThyssenKrupp Bilstein Brasil – Molas e Barras Estabilizadoras

Coordenação: Departamento de Recursos Humanos

Produção: Prefácio Comunicação

Projeto gráfico e editoração: Tércio Lemos

Redação: Adriana do Carmo, Guilherme Amorim

Revisão de texto: Cibele da Silva

Apoio: Ana Luísa Vasconcelos, Gleici Aguilar, Livia Horta

Fotos: Sanzio Mello, arquivo da empresa

Links consultados

<http://www.onu-brasil.org.br>

Relatório de Acompanhamento dos Objetivos do Milênio 2004

<http://www.onu-brasil.org.br/doc/Relatorio%20de%20Acompanhamento%20dos%20ODM%202004.pdf>

<http://www.ibge.gov.br>

IBGE Países – Estatísticas orientadas por nações, inclusive com base nos Objetivos do Milênio

<http://www.ibge.gov.br/paisesat/>

<http://www.pnud.org.br>

Relatório de Desenvolvimento Humano (RDH) 2006

http://www.pnud.org.br/arquivos/rdh/rdh2006/rdh2006_25pontos.pdf

<http://www.nospodemos.org.br>



