



Manual de Identidade Visual

Apresentação

Este Manual visa fornecer algumas regras básicas para o uso dos elementos que compõem a Identidade Visual da ALÍNEA CONSULTORIA.

O uso cuidadoso dos seus elementos representativos (sua marca, suas cores) traduz de forma imediata a maneira como a ALÍNEA se relaciona com seus parceiros.

É fundamental que todos que reproduzam, veiculem e manipulem estes elementos gráficos, cuidem deste processo de implantação e de sua manutenção, de modo a obter um trabalho duradouro e coerente.

Novas situações, não previstas neste manual, poderão surgir a partir da adoção sistemática dos elementos apresentados, implicando em novas decisões a serem tomadas. Neste caso, solicite a ALÍNEA CONSULTORIA as soluções adequadas a estas novas demandas.



Índice

Marca ALÍNEA	04
Slogan	05
Cores	06
Tipologia	07
Formas de utilização e suas variantes	08
Reprodução da marca	11
Proporção	12
Papelaria	13
Vestuário	15

Marca "ALÍNEA"

A marca ALÍNEA, que em sua essência, significa: "primeira linha de um novo parágrafo". Foi o nome escolhido para definir a estratégia de iniciar o projeto ou consultoria, sempre de maneira ética, profissional e correta.

A Marca Alínea é um projeto que define sua atuação. Com letras fáceis de ler, e seu símbolo impar na formação da marca, a Alínea entra no mercado jurídico e governamental através da consultoria especializada.

Slogan

A existência de um slogan faz com que a manutenção da mesma seja considerada um artifício de fixação. Dessa forma, o slogan “Consultoria para Gestão Pública” identifica de forma clara e objetiva, o principal ramo de atividade da empresa.

Em primeiro momento, o slogan proposto pode auxiliar muito a identificar a empresa no mercado, não gerando dúvidas e contribuindo para sua fixação ao setor público.

Após sua consolidação, o slogan poderá ser mudado, assim sendo seu conceito e posicionamento no diferencial perante sua concorrência.



Consultoria para Gestão Pública

Cores

Abaixo apresentam-se as cores que constituem a "marca ALÍNEA. Seguem suas especificações no código internacional Pantone e suas correspondências em policromia gráfico e digital.

CMYK:



C = 100
M = 70
Y = 00
K = 40



C = 20
M = 0
Y = 0
K = 70

RGB:



R = 32
G = 89
B = 121



R = 170
G = 170
B = 170

Pantone:



PANTONE 288 C



PANTONE 431 C



Tipologia

A família tipográfica escolhida para Identidade Visual da ALÍNEA foi a Dax Medium. Tipografia objetiva, simples, moderna e de boa legibilidade. A letra da marca ALÍNEA possui particularidades que a tornam únicas e identificadas com a própria.

Sugere-se aplicação da fonte nos demais textos (anúncios publicitários, cartas, endereços de papelaria institucional, títulos e textos de formulários, etc.), pois facilita a leitura e compõe visualmente o tema proposta pela logomarca.

Alínea

Caixa baixa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

DaxMedium | Alfabeto Principal

Caixa alta

C O N S U L T O R I A

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1 234567890

BANKGOTHIC LT BT | ALFABETO PRINCIPAL

Forma de utilização e suas variantes

A marca ALÍNEA deve ser utilizada em todas as aplicações, e pode ter a versão sua positiva ou negativa.

Positivas



P/B



1 Cor P/B



Negativas



P/B



1 Cor P/B



Forma de utilização e suas variantes

A marca ALÍNEA não pode ser reproduzida com cores diferentes das adotadas oficialmente.



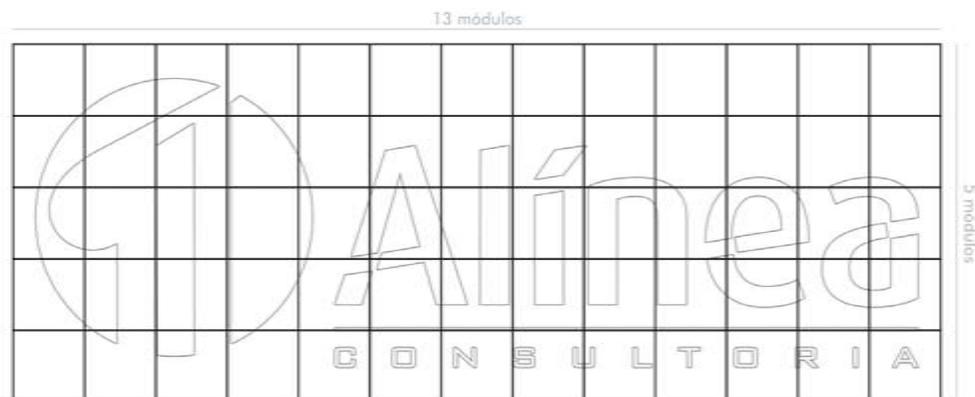
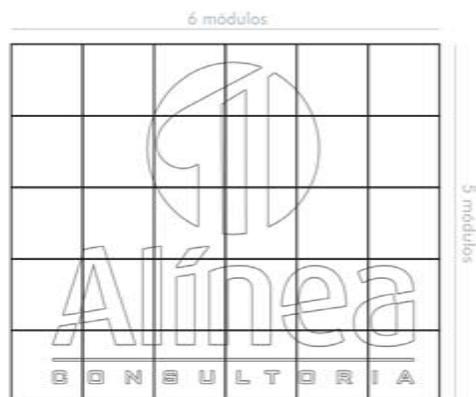
Forma de utilização e suas variantes

A marca ALÍNEA não pode ser reproduzida com cores diferentes das adotadas oficialmente.



Reprodução da marca

Somente no caso de total impossibilidade de uso dos meios de reprodução eletrônica deverá ser utilizado o diagrama a baixo, no qual a retícula de módulos quadrados orientam na construção do símbolo e espaçamento do logotipo.



Proporção

De acordo com a necessidade, o tamanho da logomarca pode ser usado livremente, com exceção do tamanho mínimo, não menor de 2cm.



2,0 cm



3,5 cm



4 cm



6 cm



6 cm

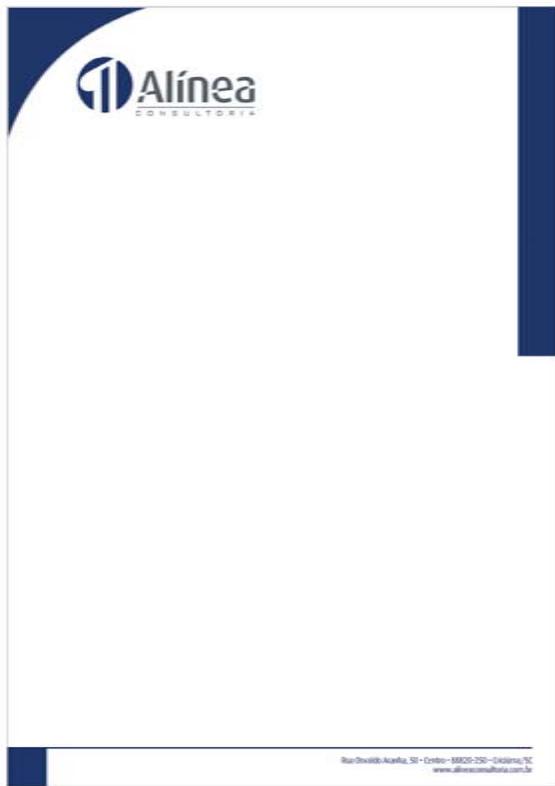


8 cm

Tamanho máximo sem escala e de acordo com padrão estético e de leitura.

Papelaria

Timbrado A4



Posta



Papelaria

Cartão de visita



Envelope Ofício



Envelope Saco



Crachá



Pin



Site



