



PROPOSTA COMERCIAL Google AdWords



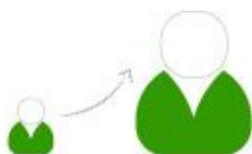
Soluções Propostas

Google AdWords é um serviço de publicidade que associa os anúncios ao que o cliente está procurando.

Quando alguém digita uma palavra-chave no Google, junto aos resultados da pesquisa, podem aparecer os anúncios.

A Quini Consultoria vai criar, monitorar e gerenciar suas campanhas no Google, garantindo a performance para o sucesso do seu negócio. Pois administrar esse tipo de campanha requer tempo e conhecimento, desta maneira garantimos um melhor retorno. Você vai acompanhar todo o processo, desde a criação da campanha até seu desempenho e resultados, através de relatórios enviados por nossos analistas.

1. Benefícios



Aumente sua visibilidade no mercado

Mais de 90% das buscas dos brasileiros são feitas através do Google. Seja visto por potenciais clientes eficiência - basta que as pessoas cliquem no anúncio para fazer uma compra ou saber mais sobre você.

Seja encontrado por quem te procura

O seu anúncio irá aparecer apenas para clientes que buscarem por produtos ou serviços que a sua empresa oferece. As campanhas são criadas com palavras chave definidas conforme o perfil, a necessidade do seu negócio e o público alvo.



Foque em clientes perto ou longe de você

Alcance clientes das regiões que interessam ao seu negócio. Basta definir a exibição dos seus anúncios conforme cidade, estado ou país da pessoa que faz a pesquisa.

Deixe a operação por nossa conta

Nossa equipe de analistas certificados pelo Google irão ajudar você a definir com agilidade as palavras-chave mais adequadas ao seu objetivo, e cuidar diariamente das suas campanhas para garantir a cobertura e visibilidade ideais.





Perfumes importados
<http://www.seusite.com.br>
Todas as marcas, melhores
preços e entrega garantida.



Interaja como quiser com o cliente

Direcione o seu anúncio para que o cliente entre no site e realize uma ação que você achar mais adequada ao momento do seu negócio, como efetuar uma compra, preencher um cadastro ou fazer uma ligação, por exemplo.

Marketing de verdade

A nossa equipe enviará relatórios conforme o andamento da campanha para que você possa mensurar os resultados do investimento – como ROI e taxas de conversão. Também ajudamos você a fazer a integração com o Google Analytics para otimizar a análise dos resultados e identificar possíveis pontos de melhoria no seu site.



2. Glossário

- Campanha: conjunto de grupos de anúncios (anúncios, palavras-chave) que compartilham um orçamento, um local de destino e outras configurações.
- Clique: um clique é quando um usuário interage com seu anúncio clicando nele, o que geralmente indica uma intenção de visitar seu website e saber mais sobre sua oferta.
- Orçamento diário: valor que você define para cada campanha publicitária para especificar quanto, em média, deseja gastar por dia.
- Impressões: é a frequência com que seu anúncio é exibido. Uma impressão é contabilizada sempre que seu anúncio é exibido em uma página de resultados de pesquisa ou em outro site da Rede do Google.
- CPC: Custo por Clique. É o valor pago por cada clique que seu anúncio recebe.
- Conversão: quando uma pessoa que clicou em seu anúncio conclui uma ação valiosa em seu website, como uma compra ou uma solicitação de mais informações.



Condições Comerciais

Proposta				
Serviços Propostos				
Planos	Descrição	Valor Total (R\$)	Período Pagto.	Mídia Google
Plano I	1 campanha, divulgação em 1 cidade (exceto grandes capitais) em dias da semana e horário comercial	199,00	Mensal	60%
Plano II	1 campanha, divulgação em 1 cidade em dias da semana e horário comercial	399,00	Mensal	60%
Plano III	1 campanha, divulgação em 1 estado em dias da semana e horário comercial	799,00	Mensal	60%
Plano IV	2 campanhas, divulgação nacional em todos os dias	999,00	Mensal	70%
Plano V	3 campanhas, divulgação nacional em todos os dias	1499,00	Mensal	75%
Plano VI	Mais de 3 campanhas, divulgação nacional em todos os dias	2499,00	Mensal	80%

Não há contrato de fidelidade vinculado a este produto.

1. Indicações dos planos

- Plano I: indicado para uma empresa pequena com objetivo de divulgar 1 ou 2 produtos / serviço, com um alcance restrito e específico;
- Plano II: indicado para uma empresa pequena com o objetivo de divulgar 1 ou 2 produtos / serviço, com alcance regional ou em grandes capitais;
- Plano III: indicado para empresas de pequeno e médio porte com o objetivo de divulgar uma linha de produtos ou marca, com alcance estadual;
- Plano IV, V, VI: planos indicados para empresas com o objetivo de divulgar uma linha de produtos ou marca, que queiram ter alcance nacional e buscam alto volume de visitas.

ATENÇÃO: o Gerenciamento de Anúncios Google AdWords da Quini Consultoria tem o objetivo de impulsionar leads qualificados, mas não garante vendas. A venda final do produto depende diretamente da qualidade e conteúdo do site para qual o cliente é direcionado.



Acordo de Confidencialidade

As informações contidas nesta proposta são confidenciais e fornecidas para a finalidade exclusiva de descrever técnica e comercialmente as soluções da Quini Consultoria a pedido do cliente, e não deverão, de forma alguma, ser utilizadas para qualquer outra finalidade.